



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA, COMERCIO
Y EMPRESA

icex

PROGRAMA ICEX DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Convocatoria de la 12ª edición



Noviembre 2025

Contenido

1	Programa ICEX de Prácticas Académicas para Estudiantes Universitarios.....	3
1.1	Objetivos del Programa.....	3
1.2	Características del Programa.....	3
1.3	Duración y lugar de realización de las prácticas	3
1.4	Número de plazas de prácticas ofertadas.....	3
1.5	Modalidad de las prácticas	3
1.6	Requisitos para participar en el Programa	4
1.7	Apoyo económico	4
1.8	Proceso de selección.....	4
2	Cuadro resumen de relación de plazas de prácticas formativas ofertadas en ICEX Servicios Centrales.....	6
3	Detalle de las plazas ofertadas.	9

1 Programa ICEX de Prácticas Académicas para Estudiantes Universitarios.

ICEX colabora con las instituciones académicas y educativas para formar a jóvenes y captar talento para impulsar la prosperidad de las empresas. Con este fin en el curso académico 2013-2014 creó un programa de prácticas académicas externas curriculares o extracurriculares para estudiantes universitarios en el que ya han participado más de 400 estudiantes.

1.1 Objetivos del Programa

- ✓ **Completar** la formación de los estudiantes.
- ✓ **Mejorar** su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización.
- ✓ **Permitir** que conozcan de primera mano los servicios que la administración económica y comercial española pone a disposición de las empresas, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.
- ✓ **Facilitar** su inserción en el mercado laboral.

1.2 Características del Programa

El Programa ofrece prácticas académicas externas curriculares o extracurriculares en los centros de actuación de ICEX en España, dirigidas a estudiantes de último año de Grado y estudiantes de Máster.

Estas prácticas se basan en convenios que ICEX ha firmado con las universidades españolas públicas y privadas participantes en el Programa.

1.3 Duración y lugar de realización de las prácticas

Las prácticas formativas externas pueden tener una duración máxima de 750 horas y se desarrollarán del 20 de enero al 31 de julio de 2026.

Estas prácticas se realizarán en los centros de actuación de ICEX en España, ya sea en sus Servicios Centrales ubicados en Madrid, o en las Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio repartidas por la geografía española que así lo soliciten.

1.4 Número de plazas de prácticas ofertadas

Para esta 12ª edición se ofertan 42 plazas en ICEX Servicios Centrales y 9 en las Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio que han solicitado participar.

1.5 Modalidad de las prácticas

Las prácticas tienen carácter presencial, si bien cabe la posibilidad de que, de forma puntual, se desarrollen en modalidad de teleformación, siempre bajo la responsabilidad y supervisión directa y constante de las personas de ICEX que ejerzan funciones de tutoría. Esta opción podrá ser retirada si no se mantiene el compromiso esperado por parte del/de la estudiante.

1.6 Requisitos para participar en el Programa

Los estudiantes aspirantes deben reunir el día de finalización del plazo de presentación de solicitudes los siguientes requisitos:

- ✓ Poseer la nacionalidad de un estado miembro de la Unión Europea.
- ✓ Haber nacido a partir del 1 de enero de 1997.
- ✓ Encontrarse cursando un Grado o Máster, adscrito a una universidad pública o privada. Si la persona aspirante es estudiante de Grado, tiene que estar realizando su último año para poder presentar su candidatura.
- ✓ Dominar la lengua española.
- ✓ Inglés avanzado (preferentemente nivel B2).
- ✓ No padecer en el momento de aceptación de las prácticas enfermedad ni afectación por limitación física o psíquica incompatible con el desempeño de las funciones que correspondan en el marco de las mismas.
- ✓ No haber participado con anterioridad en este Programa, ni en ningún otro programa para titulados universitarios de similares características gestionado por ICEX.
- ✓ No mantener ninguna relación contractual con ICEX ni directamente, como profesional, ni indirectamente, como trabajador o trabajadora por cuenta ajena de una empresa contratada por ICEX.

La participación en el Programa no supone la adquisición de más compromisos que los estipulados en los convenios firmados con las universidades de origen de cada uno de los estudiantes o en los compromisos que se firmen con éstos para regular su participación en el Programa y, en ningún caso, se derivarán obligaciones propias de un contrato laboral, ni su contenido dará lugar a la sustitución de la prestación laboral de puestos de trabajo.

Durante la vigencia del Programa, los estudiantes que participen en las prácticas no podrán ocupar puestos de trabajo alguno en ICEX, ni siquiera de carácter eventual.

1.7 Apoyo económico

Los estudiantes en formación percibirán un importe mensual neto de 350 € durante el periodo de prácticas que desarrollen en el ejercicio 2026, con excepción de la última mensualidad del Programa, la relativa al mes de julio, que se incrementará en 350 € adicionales para aquellos estudiantes que finalicen satisfactoriamente el periodo de prácticas el 31 de julio de 2026. Para poder percibir este incremento en la última mensualidad, será requisito indispensable que la incorporación del/ de la estudiante al Programa se haya producido antes del 23 de febrero de 2026, con el fin de garantizar una duración mínima y sustancial del periodo de prácticas.

Asimismo, en sus relaciones con los estudiantes del Programa, ICEX se compromete al cumplimiento en todo momento de la legislación aplicable, incluyendo la específica en materia de Seguridad Social y en materia de retenciones en relación con las prácticas, de conformidad con la normativa sobre esta materia que se encuentre vigente.

1.8 Proceso de selección

El Departamento de Becas, que gestiona este Programa y ejerce como Secretaría Técnica del mismo, se apoya en una plataforma on line para gestionarlo.

ICEX remitirá a las universidades la relación de plazas de prácticas ofertadas, incluyendo en cada caso el proyecto formativo que se ofrece y el perfil de estudiante que se requiere, es decir, estudiante de último año de Grado y/o estudiante de Máster.

Las universidades difundirán estas prácticas entre su alumnado, realizando una selección entre los estudiantes interesados de un máximo de 8 currículos por cada uno de los perfiles requeridos, que remitirán a ICEX, utilizando para ello la plataforma.

A la vista de los currículos recibidos, los solicitantes de ICEX realizarán una primera preselección de los estudiantes que mejor se ajusten al perfil demandado, atendiendo a las capacidades y competencias definidas en cada una de las plazas. Como resultado de esta preselección, un máximo de 10 candidatos por plaza podrá acceder a la fase de entrevista. El Departamento Becas se pondrá en contacto con los candidatos resultantes de esta primera preselección para iniciar el proceso de selección final de los estudiantes.

En la última fase del proceso de selección se incluirá un sistema de puntuación de los candidatos y candidatas entrevistados, del que resultará un ranking para cada una de las plazas ofertadas. En el caso de que el estudiante o la estudiante que ocupe la primera posición rechace la plaza, se contactará al o a la siguiente en el ranking.

Todos los estudiantes que participen en el Programa, es decir, aquellos que hayan sido seleccionados, deberán firmar con ICEX un compromiso que recoge sus derechos y obligaciones derivados de su participación.

En Madrid, en fecha indicada en la firma electrónica,

Cristina Morales Puerta
Directora de Talento para la Internacionalización.
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

2 Cuadro resumen de relación de plazas de prácticas formativas ofertadas en ICEX Servicios Centrales.

Ref.	Nombre de la plaza	Nº de plazas	Grado/Máster	Sector
26SSCC01	Prácticas en comunicación y promoción del sector hábitat.	1	Máster	Marketing & Comunicación Digital
26SSCC02	Prácticas en proyectos estratégicos y misiones inversas.	1	Último año de Grado /Máster	Marketing & Relaciones Públicas/Protocolo
26SSCC03	INVEST IN SPAIN: Prácticas en Información y Relaciones Corporativas.	1	Último año de Grado /Máster	Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero
26SSCC04	INVEST IN SPAIN: Prácticas en Departamento de Latam.	1	Último año de Grado /Máster	Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero
26SSCC05	Prácticas en la gestión del Proyecto ICEX Vives.	1	Último año de Grado /Máster	Marketing & Comunicación Digital & Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero
26SSCC06	Prácticas en la gestión del Programa de prácticas en empresas de las BECAS ICEX de Internacionalización.	1	Último año de Grado /Máster	Gestión de Empresas, Economía & Derecho
26SSCC07	INVEST IN SPAIN: Prácticas en coordinación con las comunidades.	1	Último año de Grado /Máster	Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero
26SSCC08	INVEST IN SPAIN: Aftercare: Atención y seguimiento de empresas de capital extranjero instaladas en España.	1	Último año de Grado /Máster	Gestión de Empresas, Economía & Relaciones Internacionales & Derecho
26SSCC09	Prácticas en gestión de contenidos, redes sociales e identidad corporativa.	1	Estudiante de Máster	Marketing & Comunicación Digital
26SSCC10	Prácticas en Departamento de Asesoría Jurídica Consultiva.	1	Estudiante de Máster	Derecho
26SSCC11	Prácticas en la producción y difusión de contenidos digitales y apoyo a la gestión de compañías y alianzas de ICEX Campus.	1	Último año de Grado /Máster	Marketing & Comunicación Digital & Periodismo
26SSCC12	Prácticas en la gestión del Programa de Comercio Electrónico internacional e-Marketservices.	1	Último año de Grado /Máster	Marketing & Comunicación Digital & Gestión de Empresas, Economía
26SSCC13	Prácticas en el Departamento de Transporte, Movilidad y Ciudades.	1	Estudiante de Máster	Marketing & Comunicación Digital & Gestión de Empresas, Economía &

Ref.	Nombre de la plaza	Nº de plazas	Grado/Máster	Sector
26SSCC14	Evaluación de políticas públicas.	1	Estudiante de Máster	Ciencia & Tecnología
26SSCC15	Científico de datos.	1	Estudiante de Máster	Ciencia & Tecnología
26SSCC16	Prácticas en el área de internacionalización en innovación agroalimentaria.	1	Estudiante de Máster	Gestión de Empresas, Economía & Derecho
26SSCC17	Prácticas en diseño gráfico.	1	Último año de Grado /Máster	Diseño gráfico & Diseño digital
26SSCC18	Prácticas en Departamento de Medio Ambiente y Cambio Climático.	1	Último año de Grado /Máster	Ciencia & Tecnología
26SSCC19	INVEST IN SPAIN: Red de inversores y Programa Rising up in Spain (Atracción startups extranjeras).	1	Último año de Grado /Máster	Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero
26SSCC20	Prácticas en gestión documental y redacción de contenidos.	1	Último año de Grado /Máster	Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero
26SSCC21	Prácticas en la Dirección Adjunta de Asesoramiento Financiero.	1	Último año de Grado /Máster	Derecho
26SSCC22	Prácticas en internacionalización de ecosistemas de emprendimiento e innovación.	1	Último año de Grado / Máster	& Gestión de Empresas, Economía &Asesoramiento Financiero& Derecho
26SSCC23	Prácticas en el Departamento de Multilaterales.	1	Estudiante de Máster	Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero
26SSCC24	INVEST IN SPAIN: Prácticas en Asian Desk.	1	Último año de Grado / Máster	Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero
26SSCC25	Prácticas en analítica de datos, estadística, business intelligence para comercio internacional. Proyecto Lago de Datos de ICEX.	1	Último año de Grado / Máster	Ciencia & Tecnología
26SSCC26	Prácticas en analítica web.	1	Último año de Grado / Máster	Ciencia & Tecnología
26SSCC27	Prácticas en el Área de Alianzas Estratégicas.	1	Último año de Grado / Máster	Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero
26SSCC28	Prácticas en el Departamento de Alimentos y Bebidas.	1	Último año de Grado	Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero & Derecho
26SSCC29	Prácticas en el Departamento de Turismo y Soluciones Constructivas.	2	Último año de Grado	Marketing & Comunicación Digital & Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero

Ref.	Nombre de la plaza	Nº de plazas	Grado/Máster	Sector
26SSCC30	Prácticas en la promoción internacional del sector aeroespacial.	1	Último año de Grado	Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero
26SSCC31	Apoyo a la PYME innovadora española en su crecimiento internacional.	2	Último año de Grado	Marketing & Comunicación Digital & Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero
26SSCC32	Apoyo a la promoción internacional de cine, animación y videojuegos españoles.	1	Último año de Grado / Máster	Marketing & Comunicación Digital & Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero
26SSCC34	INVEST IN SPAIN: Prácticas en la atracción de inversiones extranjeras, información regulatoria y resolución de consultas de inversores.	1	Estudiante de Máster	Derecho
26SSCC35	Prácticas en desarrollo de aplicativos dato/inteligencia artificial.	1	Estudiante de Máster	Ciencia & Tecnología
26SSCC36	Prácticas en asesoría Jurídica en el Departamento Jurídico de la Dirección Adjunta de Contratación.	1	Último año de Grado / Máster	Derecho
26SSCC37	Prácticas en el Departamento de Gastronomía.	1	Último año de Grado / Máster	Marketing & Comunicación Digital
26SSCC38	Prácticas en comunicación web: Redacta y posiciona el contenido en www.icex.es .	1	Último año de Grado / Máster	Marketing & Comunicación Digital
26SSCC39	Prácticas en sostenibilidad e internacionalización.	1	Estudiante de Máster	Sostenibilidad
26SSCC40	Prácticas en Departamento de CRM.	1	Último año de Grado / Máster	Ciencia & Tecnología
26SSCC41	Prácticas en la Dirección de Talento para la Internacionalización.	1	Último año de Grado / Máster	Marketing & Comunicación Digital & Gestión de Empresas, Economía & Derecho.

3 Detalle de las plazas ofertadas.

Plaza 26SSCC01 - PRÁCTICAS EN COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DEL SECTOR HÁBITAT.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

El Departamento de Hábitat, perteneciente a la Dirección de Industrias Creativas, bajo la marca “Interiors from Spain”, promueve la presencia de empresas españolas del sector del hábitat (mueble, iluminación, textiles para el hogar y complementos de decoración) en el exterior a través de la organización de la participación y presencia de empresas en diferentes feria y eventos internacionales que organiza el Departamento.

Asimismo, el Departamento de Hábitat impulsa la imagen país mediante un Plan de Medios Hábitat anual a través del posicionamiento de las marcas individuales en las principales revistas internacionales del sector.

Como instrumentos de comunicación cuenta con:

- Desde el año 2007 cuenta con el portal www.interiorsfromspain.com en español, inglés y ruso cuyo objetivo es promocionar a las empresas y los diseñadores españoles entre los profesionales de los sectores de hábitat en todo el mundo (arquitectos, diseñadores, decoradores, prensa profesional y compradores internacionales). Cada dos meses se envía un boletín en español, inglés e italiano a los cerca de 5.800 suscriptores activos de los cuatro boletines. El portal cuenta con cuentas abiertas en Redes Sociales: Instagram, Facebook y Twitter, en 2020 se abrió un canal de YouTube y en 2025 LinkedIn.
- En 2019 se creó www.spainisin.com, una web que actúa como contenedor de las actividades de promoción en el exterior desarrolladas por el Departamento Hábitat bajo la marca paraguas “Interiors from Spain”. En 2026 se cambiará la imagen sectorial del Dpto, habrá una nueva creatividad en desarrollo actualmente por una agencia externa.

Perfil del/de la estudiante.

Estudiante de Máster en marketing y comunicación digital. Se valorará que el estudiante haya finalizado un grado, preferiblemente en periodismo, marketing y comunicación y que reúna los siguientes requisitos:

- Amplios conocimientos, demostrables por Máster y cursos, en redes sociales, especialmente Instagram, pero también en Twitter, Facebook, Youtube y LinkedIn.
- Pensamiento estratégico.
- Buen nivel de expresión escrita.
- Capacidad para redactar noticias para www.spainisin.com.
- Gestión con capacidades analíticas.
- Conocimientos de Marketing.
- Capacidad organizativa.
- Habilidad para trabajar en equipo y comunicarse con terceros externos a ICEX.

Imprescindible alto nivel de inglés (Nivel mínimo B2 y se valorará poseer un nivel superior: C1 o C2.)

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- Aprenderá las técnicas de promoción para aumentar la exportación en los mercados exteriores de las empresas y marcas españolas de Hábitat (mueble, iluminación y textil hogar).
- Aprenderá técnicas para mejorar la imagen-país del hábitat y diseño español.
- Aprenderá a trabajar con los Departamentos de Prensa de las empresas.
- Aprenderá a gestionar una web (elaboración y subida de contenidos al gestor) y sus redes sociales.

Plan de actividades.

El estudiante en prácticas participará y colaborará en las siguientes actividades del Departamento Hábitat:

- Creación y publicación de contenidos en RRSS (Instagram Twitter, FB, LinkedIn y Youtube)- Publicaciones, Stories, reels, vídeos..
- Elaboración y subida de contenidos al Portal Hábitat (www.interiorsfromspain.com).
- Medición de métricas del portal y RRSS y en el aumento de seguidores y suscriptores.
- Notas de prensa del Departamento Hábitat.
- Desarrollo, valoración y mejora del plan de medios del Departamento Hábitat 2026 con más de 25 medios internacionales.
- Campañas de promoción de las actividades individuales del Departamento (ferias, exposiciones, seminarios, etc.)
- Visitas, si es posible, a las ferias y actividades que se desarrollen principalmente en Madrid relacionadas con el sector.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Marina García del Soto	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 26SSCC02 - PRÁCTICAS EN PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y MISIONES INVERSAS.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

La Dirección Adjunta de Proyectos Estratégicos y Misiones Inversas cubre dos grandes áreas: por un lado, la gestión operativa de las misiones de compradores y prescriptores de todos los sectores productivos para conocer los productos y servicios españoles. Y, por otro, la coordinación de proyectos que implican a todo ICEX como el Foro ICEX o el Invest in Spain Summit.

La plaza de estudiante en prácticas para esta área tiene el objetivo de formar al candidato en todo el proceso operativo de organización de una actividad para empresas nacionales e internacionales, desde la propia decisión estratégica sobre la pertinencia o no de realizarla y los indicadores que apoyan esas decisiones, hasta la labor propia de ejecución: elección de proveedores, contratación, planificación, desarrollo de la actividad y evaluación posterior.

Perfil del/de la estudiante.

- Estudiante de último año de grado en Marketing.
- Estudiante de último año de grado en Relaciones públicas y Protocolo.
- Estudiante de último año de grado en Documentación.
- Nivel mínimo de inglés B2.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- Desarrollo de capacidades de coordinación con otros equipos multidisciplinares.
- Capacidad de gestión de documentos y de manejo de los datos para realizar una actividad de promoción internacional.
- Desarrollo de habilidades de comunicación con clientes internos y externos.
- Desarrollo de habilidades de planificación en el corto y medio plazo.
- Conocimientos de gestión de la contratación pública y de gestión presupuestaria.
- Habilidades para la producción de eventos.

Plan de actividades.

- Apoyo en la planificación, organización, desarrollo y evaluación de misiones inversas de compradores y prescriptores de opinión internacionales a España.
- Apoyo en la organización del Invest in Spain Summit 2026.
- Apoyo en la organización del Foro ICEX 2026.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Javier Martínez Iñiguez	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 26SSCC03 - INVEST IN SPAIN: PRÁCTICAS EN INFORMACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

INVEST IN SPAIN es una Dirección Ejecutiva de ICEX España Exportación e Inversiones, cuya misión es la atracción de inversión extranjera directa (IED) a España, por medio de la promoción de España como plataforma global de negocios, la gestión de nuevos proyectos de inversión en los sectores industriales, tecnológicos y de servicios, el desarrollo de la colaboración del capital internacional y las empresas españolas y el impulso hacia un clima de negocios atractivo para la inversión exterior. El estudiante en prácticas apoyará en las tareas de recopilación y elaboración de información general de España para los diversos medios divulgativos de Invest In Spain, colaborará en el desarrollo de las relaciones con multinacionales, prescriptores e instituciones, particularmente con embajadas y cámaras de comercio extranjeras en España; y profundizará en la valoración y promoción de los factores de entorno económicos y sociales que afectan a las inversiones en España.

Perfil del/de la estudiante.

- Estudiante cursando Máster con titulación en ADE o Relaciones Internacionales o doble grado, incluyendo al menos uno de estos grados.
- Idioma Inglés con nivel certificado C2 o C1 (la información que elabore estará en inglés).
- Conocimiento de herramientas microinformáticas usuales.
- Interés y capacidad para hacer uso de fuentes de información estadísticas públicas y privadas.
- Competencia para la comunicación escrita.
- Carácter abierto e interesado en las relaciones profesionales con empresas e instituciones.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- Adquirirá destrezas en la preparación de instrumentos de comunicación profesional: preparación de documentación, artículos, intervenciones, presentaciones, etc.
- Conocerá estrategias de comunicación.
- Desarrollará habilidades de relación interpersonal: negociación, coordinación con elementos internos y externos a la organización.
- Conocimientos de las redes asociativas empresariales e institucionales españolas.
- Se aproximará a la actividad de las representaciones económica diplomáticas.
- Conocimiento de herramientas de análisis y bases de datos empresariales.

Plan de actividades.

El/la estudiante participará proporcionando colaboración y apoyo en:

- Mantenimiento y mejora de la información promocional país.
- Asistencia e encuentros empresariales y eventos en representación de la unidad.
- Descripción y valoración de la actividad de multinacionales en España.
- Apoyo en la organización y gestión de eventos.
- Resolución de consultas de compañías e instituciones extranjeras.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Jesús Rubiera Fernández	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026



El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 26SSCC04 - INVEST IN SPAIN: DEPARTAMENTO DE LATAM DESK.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

INVEST IN SPAIN es una Dirección Ejecutiva de ICEX España Exportación e Inversiones, cuya misión es la atracción de inversión extranjera directa (IED) a España, por medio de la promoción de España como plataforma global de negocios, la gestión de nuevos proyectos de inversión en los sectores industriales, tecnológicos y de servicios, el desarrollo de la colaboración del capital internacional y las empresas españolas y el impulso hacia un clima de negocios atractivo para la inversión exterior. El departamento de Latam Desk se dedica, entre otros aspectos, a la planeación, desarrollo, ejecución y evaluación de las siguientes iniciativas:

- España Latam Scale Up.
- Misiones fondos inversión al exterior.
- Informe Global Latam.
- Informe Fondos Soberanos.

Perfil del/de la estudiante.

- Estudiante de último año de grado en ciencias sociales (economía, ADE o relaciones internacionales) o estudiante de máster relacionado con la economía, empresa o relaciones internacionales.
- Nivel elevado de inglés.
- Interés por el desarrollo de políticas públicas de apoyo al sector privado.
- Interés por el sector tecnológico.
- Buen nivel de redacción.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Proactividad.
- Excel, powerpoint y herramientas de IA.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

El/la estudiante adquirirá conocimientos sobre:

- El sector tecnológico español.
- La industria de fondos de inversión tecnológica.
- Relaciones económicas internacionales.
- Herramientas y bases de datos de inversión extranjera.
- Preparación de notas e informes de economía internacional.
- Trabajo en equipo.
- Presentaciones en público.

Plan de actividades.

- Apoyo en el programa de atracción de startups latinoamericana ESPAÑA LATAM SCALE UP.
- Apoyo en las misiones internacionales de fondos de venture capital.
- Apoyo en la elaboración del informe GLOBAL LATAM.
- Apoyo en la elaboración del informe FONDOS SOBERANOS.
- Identificación de mejores prácticas internacionales en programas de soft landing.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Adrián Blanco Estévez	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026



El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 26SSCC05 - PRÁCTICAS EN LA GESTIÓN DEL PROYECTO ICEX VIVES.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

El Proyecto ICEX Vives se encarga de definir la estrategia de captación de jóvenes titulados entre 18 y 30 años y de empresas internacionalizadas o en vías de internacionalización, con el objetivo de que se completen prácticas ICEX Vives por parte de jóvenes en empresas españolas en el extranjero.

Así mismo es responsable de la gestión y seguimiento de la ejecución de cada uno de los expedientes de cada beneficiario.

El /la estudiante colaborará con el equipo en el soporte al departamento de gestión y procesos del Proyecto ICEX Vives.

Perfil del/de la estudiante.

Estudiante de último año de Grado o de Máster.

Formación en Administración y Gestión de empresas y Economía, que reúna los siguientes requisitos:

- Pensamiento estratégico.
- Buen conocimiento y manejo de métodos estadísticos.
- Buen nivel de expresión escrita.
- Gestión con capacidades analíticas.
- Formación específica en Marketing y/o comunicación.
- Dominio de Microsoft Office, especialmente Excel.
- Dominio de Microsoft Office, especialmente Excel.
- Capacidad organizativa.
- Habilidad para trabajar en equipo, proactividad y voluntad de aprender.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- La capacidad de integración y colaboración en un equipo.
- La asunción de responsabilidades respecto a los trabajos encomendados.
- La versatilidad y capacidad de adaptación a entornos variables.
- Benchmarking sobre áreas estratégicas concretas.
- Procesamiento de datos de encuestas.
- Elaboración de informes y presentaciones.
- Desarrollo de actividades colaborativas con el resto de los estudiantes en prácticas que participen en el departamento.

Plan de actividades.

- Colaboración en las gestiones administrativas del departamento.
- Comunicación con empresas y jóvenes.
- Apoyo en la resolución consultas del Programa Icx Vives.
- Participación eventos y actividades de promoción.
- Elaboración de informes y bases de datos.
- Colaboración con todos los jefes de sector del departamento.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Ángela Visos Fiaño	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026



El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 26SSCC06 - PRÁCTICAS EN LA GESTIÓN DEL PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS DE LAS BECAS ICEX DE INTERNACIONALIZACIÓN.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

Formar parte de este departamento significa estar en el corazón de la Fase II del Programa de Becas ICEX de Internacionalización, una iniciativa que impulsa el talento joven hacia una carrera internacional.

Las personas becadas ya han superado dos fases formativas exigentes, y en esta última etapa, nuestro equipo se encarga de conectarles con empresas y organismos internacionales que les permitan aplicar lo aprendido en entornos reales de internacionalización.

Como parte del equipo, colaborarás en:

- Captación de empresas interesadas en formar a jóvenes profesionales en sus departamentos internacionales.
- Organización y gestión documental, tanto en el proceso de inscripción como en la justificación de las prácticas realizadas.
- Coordinación con entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, para asegurar que cada becario/a tenga una experiencia formativa de calidad.
- Es una oportunidad única para conocer desde dentro cómo se articula un programa de becas de referencia, con impacto directo en la proyección internacional del talento español.

Perfil del/de la estudiante.

Estudiante de último año de Grado o de Máster de cualquier titulación, preferiblemente derecho o administración de empresas.

Idioma inglés, nivel B2

Dominio de MS Office (Outlook, Power Point, Excel y WORD).

Capacidad de organización, atención al detalle y trabajo en equipo.

Interés en políticas públicas, gestión administrativa y normativa de subvenciones.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

Durante el periodo de prácticas, el/la estudiante tendrá la oportunidad de desarrollar competencias clave en el ámbito de la gestión pública, entre ellas:

- Conocimiento práctico de la normativa de subvenciones y procedimientos administrativos aplicables en el sector público.
- Capacidad de análisis y síntesis de documentación técnica y administrativa.
- Manejo de herramientas de gestión documental y hojas de cálculo (Excel, CRM Salesforce).
- Organización y planificación de tareas en entornos colaborativos.
- Comunicación institucional, tanto interna como con entidades colaboradoras y personas becadas.
- Trabajo en equipo en un entorno multidisciplinar, con supervisión técnica y metodológica.
- Atención al detalle y rigor administrativo, fundamentales en la tramitación de expedientes.
- Redacción de correos electrónicos corporativos.

Plan de actividades.

El Departamento de Programas de prácticas en empresas y Organismos Internacionales busca incorporar a un/a estudiante en prácticas que desee adquirir experiencia en el ámbito de la administración pública, colaborando en la gestión y seguimiento del Programa de Becas ICEX. Las actividades a realizar son las siguientes:

- Colaboración en las gestiones administrativas del departamento.
- Colaboración en la elaboración de informes de seguimiento y control.
- Colaboración con el equipo interno y externo del Programa de Becas de ICEX.
- Contribución a presentaciones en Power Point para difusión a empresas colaboradoras del Programa.

- Comunicación escrita y telefónica con empresas, personas becadas y colaboradores externos.
- Adaptación de documentación informativa de años anteriores al año en curso.
- Participación eventos y actividades de promoción.
- Apoyo en la organización de webinarios informativos a empresas.
- Participación en reuniones de equipo y sesiones de trabajo.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Raquel Cordón Hidalgo	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 26SSCC07 - INVEST IN SPAIN: COORDINACIÓN CON LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

INVEST IN SPAIN es una Dirección Ejecutiva de ICEX España Exportación e Inversiones, cuya misión es la atracción de inversión extranjera directa (IED) a España, por medio de la promoción de España como plataforma global de negocios, la gestión de nuevos proyectos de inversión en los sectores industriales, tecnológicos y de servicios, el desarrollo de la colaboración del capital internacional y las empresas españolas y el impulso hacia un clima de negocios atractivo para la inversión exterior. El objetivo de este plan de formación es ofrecer a estudiantes la posibilidad de complementar sus estudios académicos, combinando los conocimientos teóricos con los de contenido práctico en el ámbito de la Atracción de Inversiones Extranjeras a España y la coordinación en esta materia con las Agencias de Atracción de Inversiones de todas Comunidades Autónomas. Los roles diferenciados son:

- 1.- Apoyo en la Coordinación con las Comunidades Autónomas en cuanto al intercambio de información sobre la evolución de las inversiones extranjeras en España, proyectos, actividades, reuniones del consejo interterritorial y en particular del Comité de atracción de inversiones,
- 2.- Contribuir en la mejora de la información y conocimiento de las Comunidades Autónomas disponible en Invest in Spain, en el apartado de Regiones disponible en la web.
- 3.- Colaborar en la organización de las reuniones de los Grupos de Trabajo en funcionamiento el Comité de Atracción de Inversiones (CAI)

Con relación al objetivo de las prácticas en este puesto, se pretende que, al finalizar su estancia, el estudiante haya adquirido una visión global de la importancia de la Atracción de Inversiones en España, los servicios que desde Invest in Spain se ofrecen para facilitar a las empresas todo el proceso y la colaboración que se lleva a cabo con otras Agencias Autonómicas de Atracción de Inversiones.

Perfil del/de la estudiante.

Estudiante de último año de grado o estudiante de máster en alguna de las siguientes especialidades:

Económicas, Administración y Dirección de Empresas, Derecho, Relaciones Internacionales.

Conocimientos avanzados de Excel, power point y otros programas de Office.

Nivel alto de inglés.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- Conocimiento en profundidad de la ICEX-INVEST in SPAIN, su estructura y funcionamiento, así como todas las actividades y servicios que se ofrecen al Inversor extranjero para su implantación y/o reinversión en España.
- Conocimiento de las Agencias de Atracción de Inversiones autonómicas (APIs), sus características, funcionamiento, y sus actividades y servicios que ofrecen para la captación de proyectos de inversión.
- Entender el papel estratégico de ICEX - Invest in Spain en el marco de la colaboración con todas las Comunidades Autónomas en la atracción de Inversiones extranjeras en España, la coordinación existente, las actuaciones de colaboración que se desarrollan conjuntamente, así como los foros y reuniones de coordinación con todas las Agencias autonómicas (Consejo Interterritorial de Internacionalización (CII); Comité de Atracción de Inversiones (CAI); Grupos de trabajo generalistas y monográficos.
- Conocimiento y manejo de la plataforma colaborativa con las Comunidades Autónomas.

Plan de actividades.

- Colaborar en la actualización de la información disponible de las Comunidades Autónomas, contribuyendo a la actualización de los contenidos en la web Invest In Spain.
- Elaboración de Informes de actividades y de otros informes que se soliciten para las reuniones y grupos de trabajo que se celebren con las Comunidades Autónomas.

- Seguimiento y análisis de los flujos de inversión extranjera por Comunidades Autónomas.
- Asistencia a los foros y reuniones de coordinación con las Comunidades Autónomas.
- Colaborar con todas las áreas de Invest in Spain en todo aquello relacionado con las Comunidades Autónomas.

Otros datos de interés

Tutor/a:	María Antonia López Bartolomé	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 26SSCC08 - INVEST IN SPAIN: AFTERCARE. ATENCIÓN Y SEGUIMIENTO DE EMPRESAS DE CAPITAL EXTRANJERO INSTALADAS EN ESPAÑA.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

INVEST IN SPAIN es una Dirección Ejecutiva de ICEX España Exportación e Inversiones, cuya misión es la atracción de inversión extranjera directa (IED) a España, por medio de la promoción de España como plataforma global de negocios, la gestión de nuevos proyectos de inversión en los sectores industriales, tecnológicos y de servicios, el desarrollo de la colaboración del capital internacional y las empresas españolas y el impulso hacia un clima de negocios atractivo para la inversión exterior. El departamento de Aftercare de Invest in Spain proporciona servicios a empresas de capital extranjero ya establecidas y operativas en España para establecer una relación que permita captar sus necesidades a nivel económico con el objetivo de:

- Consolidar su inversión en el país.
- Maximizar su crecimiento en el mercado.
- Mitigar posibles barreras que puedan generar una deslocalización.

Perfil del/de la estudiante.

Estudiante de Máster o último año de Grado (preferentemente Económicas, ADE o Relaciones Internacionales o Derecho).

Alto nivel de inglés (C1).

Conocimiento nuevas regulaciones UE que puedan impactar en industrias estratégicas para España.

Manejo herramientas informáticas y altas competencias digitales.

Persona proactiva, comunicativa, organizada y que le guste trabajar en equipo.

Capacidad para buscar información, analizarla y sintetizarla.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

Conocimiento de información económica, empresarial y regulatoria de diferentes sectores estratégicos de la economía española.

Conocimiento del entorno económico y empresarial de las diferentes regiones españolas.

Interlocución directa con la empresa (presencia y seguimiento de reuniones online y presenciales con empresas).

Se adquirirán habilidades de relaciones interpersonales.

Plan de actividades.

El/la estudiante participará proporcionando apoyo y colaboración en las siguientes tareas:

- Búsqueda de información económica y empresarial.
- Acceso con regularidad a bases de datos empresariales y a CRM para gestiones con cliente.
- Participación en la organización de Jornadas aftercare de diferentes temáticas dirigidas a empresas de capital extranjero.
- Tareas derivadas del seguimiento de reuniones de trabajo con empresas acorde con sus peticiones.
- Elaboración de temas regulatorios de diferentes sectores con impacto en IED en España.
- Búsqueda de nuevos contactos empresariales.
- Cualquier otra tarea que surja en el departamento.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Margarita González Gómez	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 26SSCC09 - PRÁCTICAS EN GESTIÓN DE CONTENIDOS, REDES SOCIALES E IDENTIDAD CORPORATIVA.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

El Departamento de Marca e Identidad Corporativa se encuentra incluido dentro de la dirección de Marketing de ICEX. Desde él se gestionan las redes sociales corporativas orgánicas en los distintos canales en los que se tiene presencia (Facebook, X, LinkedIn, Instagram, YouTube...) y se coordinan acciones de promoción de la marca ICEX en diversas actividades, eventos y programas, velando por la identidad corporativa

Perfil del/de la estudiante.

- Estamos buscando estudiantes de Máster relacionados con el marketing y la comunicación corporativa.
- Sería deseable conocimientos de gestión de redes sociales, capacidad de redacción y nociones de edición de fotografía digital y vídeo.
- Se valorará positivamente la proactividad y sobre todo las ganas por aprender.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- Aprenderá cómo se gestionan unas redes sociales corporativas orgánicas en una entidad con un gran número de actividades y eventos por comunicar.
- Aprenderá el manejo de herramientas de uso en los departamentos de Marketing, como Metricool, Teams o Monday.
- Sabrá cómo se gestiona la imagen de marca en una entidad, con sus submarcas y los diversos perfiles de usuario a los que se dirige.
- Conocerá cómo se gestiona una plataforma web, como Mujer e Internacionalización, y su coordinación con la agencia de contenidos.
- Descubrirá cómo se gestionan grandes eventos a nivel de comunicación, y participará en la creación de contenidos en directo.

Plan de actividades.

Apoyo al Departamento de Marca e Identidad corporativa en diversos aspectos:

- Soporte en la gestión de contenidos de la plataforma online Mujer e Internacionalización: coordinación con la agencia de contenidos, edición y redacción de artículos y copias para redes sociales, subida de contenidos al gestor en Adobe Experience Manager.
- Apoyo en la gestión del grupo de LinkedIn de ICEX Mujer e Internacionalización: Redacción de copias, gestión de nuevos miembros y moderación, búsqueda de perfiles afines para seguimiento...
- Edición básica de imágenes y vídeos para redes sociales.
- Subida de vídeos al perfil de Youtube.
- Apoyo en la gestión de identidad de marca: revisión de convocatorias, creatividades y materiales para la aplicación de la identidad de marca, soporte en gestiones de promoción de marca en eventos, revisión del diseño de creatividades, etc.
- Participación en la comunicación de eventos corporativos como Foro ICEX, con la creación de copias previa, la creación de contenidos en vídeo para redes sociales, la coordinación entre áreas, etc.
- Apoyo puntual a la gestión de las redes sociales corporativas de ICEX y otras submarcas (ICEX Campus), ayudando en la coordinación con todas las áreas que aportan información y la agencia que elabora los contenidos.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Inés Ramírez Nicolás	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 26SSCC10 - PRÁCTICAS EN DEPARTAMENTO DE ASESORÍA JÚRIDICA CONSULTIVA.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

El/La estudiante en prácticas que se una al departamento podrá participar en asuntos jurídicos, tanto de derecho privado (órganos colegiados de ICEX, protección de datos personales, notas jurídicas sobre consultas planteadas, redacción de acuerdos de confidencialidad, propiedad intelectual, etc.), como público (contrataciones - pliegos, contratos -, resolución de recursos, convenios, acuerdos internacionales no normativos, ayudas-subvenciones, etc.) y cuestiones sobre responsabilidad social corporativa (código ético, canal de denuncias, etc.) que le permitirán conocer de primera mano el funcionamiento de las asesorías jurídicas de las empresas.

El Departamento, en la actualidad, está compuesto por 7 profesionales con experiencia y pericia en el ámbito jurídico.

Perfil del/de la estudiante.

- Estudiante de Máster.
- Graduado/a en Derecho que se encuentre cursando, preferentemente, el Máster de Acceso a la Abogacía u otro de alguna especialidad jurídica.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

El Departamento Jurídico está interesado en brindar la oportunidad al/a la estudiante para que pueda tener una experiencia jurídica en el ámbito empresarial que le permita, una vez que haya finalizado su Máster, afrontar nuevos retos profesionales en el mercado laboral con una experiencia previa.

El periodo de formación le proporcionará experiencia práctica en el ámbito jurídico empresarial, gestionando cuestiones de índole legal que afectan a la actividad de ICEX. En el desempeño de sus tareas, el/la estudiante tendrá que gestionar varios temas al mismo tiempo, teniendo que administrar correctamente los plazos de contestación con cada uno de sus interlocutores y otorgando prioridades a los asuntos que maneje (en todo caso supervisado por su tutor).

En definitiva, se pretende que el/la estudiante, que formará parte del equipo jurídico como un miembro más, tenga una experiencia real con el funcionamiento del área jurídica de una empresa para que pueda madurar personalmente y pueda poner en práctica, en el ámbito profesional, los conocimientos adquiridos en la carrera y posteriormente en el Máster.

Plan de actividades.

El/La estudiante en prácticas apoyará al Departamento de Asesoría Jurídica Consultiva en distintas funciones como son la Contratación Privada y Pública, Protección de Datos, Propiedad Intelectual, Compliance, Convenios, Protocolos y Acuerdos Internacionales, etc.

Además, durante las prácticas, el/la estudiante adquirirá experiencia en un departamento de asesoría jurídica donde podrá desarrollar destrezas propias de los asesores in house, que podrá poner en valor en futuras experiencias profesionales, tanto en despachos como en empresas.

En el desarrollo de estas actividades, el/la estudiante interactuará con otras áreas de ICEX, así como con las Oficinas Económicas y Comerciales de ICEX en el exterior (casi 100 repartidas por todo el mundo), lo que le permitirá adquirir una formación más amplia y una experiencia en el trato con los "clientes".

Asimismo, el/la estudiante podrá tener contacto con profesionales de despachos de abogados externos contratados por ICEX para ciertos aspectos puntuales, que se pudieran gestionar conjuntamente con éstos.

Por último, el/la estudiante colaborará, si fuera necesario, en la organización de sesiones internas de formación relacionadas con cuestiones jurídicas que afectan a la actividad de ICEX.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Paula Casado Fraile	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 26SSCC11 - PRÁCTICAS EN LA PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES Y APOYO A LA GESTIÓN DE CAMPAÑAS Y ALIANZAS DE ICEX CAMPUS

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

Dentro de la Dirección de Conocimiento y Contenidos, en el Departamento de Formación, se desarrollan tareas relacionadas con:

- El diseño, la difusión y la impartición de programas formativos para empresas y profesionales.
- La coordinación con socios externos como escuelas de negocio, universidades y empresas.
- La creación de contenido digital divulgativo sobre aspectos de interés para la internacionalización de la empresa española.

Perfil del/de la estudiante.

Estudiante de último año de grado en:

- Comunicación Audiovisual.
- Publicidad y Relaciones Públicas.
- Periodismo.
- Marketing.
- También se valorarán otros perfiles con sólidos conocimientos o interés en comunicación digital, redes sociales, analítica de datos o producción audiovisual.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- Diseño y ejecución de campañas de marketing.
- Producción de contenidos digitales.
- Gestión de proyectos.
- Análisis de datos y generación de informes.
- Dinámicas de trabajo basadas en metodologías ágiles.
- Conceptos de procesos de internacionalización de empresas.
- Trabajo en equipo y adaptación al cambio.
- Atención al detalle y orientación a la calidad.

Plan de actividades.

A lo largo de tus prácticas, tendrás la oportunidad de:

- Participar en el diseño y ejecución de campañas de comunicación y marketing para la promoción de programas formativos y alianzas con terceros.
- Colaborar en la coordinación con socios externos (escuelas de negocio, universidades, empresas) en acciones conjuntas de difusión.
- Contribuir al análisis de resultados de campañas y seguimiento de indicadores digitales.
- Participar en otros proyectos del departamento vinculados a la creación, revisión y difusión de contenidos ICEX Campus.
- Participar en la elaboración, revisión y publicación de materiales formativos, asegurando su coherencia visual y comunicativa.

También participarás en el proceso de generación de contenidos digitales divulgativos para el proyecto ICEX Campus, que abarca las siguientes fases:

- Conceptualización del producto.
- Estructuración del contenido y guionización.
- Seguimiento de la producción de los diferentes materiales (vídeos, infografías, manuales, píldoras informativas, etc.).
- Control de calidad.
- Coordinación con cliente interno.
- Puesta a disposición y consumo por los usuarios finales.

Además, tendrás la posibilidad de conocer las herramientas más actuales asociadas a la producción de contenidos digitales y la gestión de proyectos.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Alba Marqués Palacios	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 26SSCC12 - PRÁCTICAS EN LA GESTIÓN DEL PROGRAMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO INTERNACIONAL E-MARKETSERVICES.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

El Departamento de eMarket Services tiene como objetivo apoyar a las empresas españolas en el diseño y desarrollo de estrategias de venta internacional a través de canales digitales, especialmente marketplaces. Para ello ofrecemos distintos tipos de servicios e instrumentos de información, formación, asesoramiento y apoyo que les permiten, desde analizar su situación y capacidades para la venta online, hasta seleccionar los mercados y canales online que más les interesa, diseñar sus planes de venta y marketing online e implementarlos. Todos estos servicios se encuentran a disposición de las empresas a través de la web www.emarketservices.es. Un factor básico para el programa es establecer acuerdos con los principales marketplaces internacionales con el fin de conseguir condiciones ventajosas de participación para las empresas españolas, como el acuerdo con Amazon, Alibaba.com, o Zalando entre otras.

Perfil del/de la estudiante.

Estudiante de último año de grado o estudiante de máster Grado/Máster en comercio electrónico, marketing digital, comunicación, ADE, economía, gestión de la información y contenidos digitales, negocios internacionales, empresa y tecnología, diseño web, periodismo o similar.

Se valorará:

- Curiosidad y ganas de aprender.
- Capacidad para trabajar en equipo y de forma autónoma.
- Formación/conocimientos en comercio internacional.
- Formación/Conocimientos en marketing digital. Formación/conocimientos en edición y gestión de contenidos digitales.
- Formación/conocimientos de gestión de redes sociales.
- Dominio del inglés escrito y hablado.
- Formación/conocimientos de programas de edición fotográfica (Photoshop) y/o edición de vídeo.
- Otros idiomas.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- Conocer el panorama actual de los mercados electrónicos internacionales y las oportunidades que ofrece a las empresas para expandirse en el exterior.
- Aprender acerca de las tendencias en comercio electrónico internacional, y los desafíos a los que se enfrentan las PYMES españolas.
- Saber identificar y analizar mercados electrónicos.
- Comunicar con marketplaces y otras plataformas de comercio electrónico.
- Gestionar y planificar webinarios sobre comercio electrónico (desde la búsqueda de ponentes hasta el seguimiento de la repercusión del evento).
- Cómo gestionar la información de clientes, marketplaces y proveedores en el entorno ICEX usando un CRM (Client Relationship Management), en específico, Salesforce.
- Participar en la gestión de actividades de promoción de ICEX como los acuerdos con plataformas.
- Aprender qué es un CMS (Content Management System) y cómo se utiliza para gestionar contenidos en una web.
- Saber cómo llevar a cabo las labores de documentación y búsqueda de fuentes de información sobre comercio electrónico, específicamente para ser utilizadas por la Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior.

Plan de actividades.

El/la estudiante podrá participar y/o colaborar en:

- Análisis de mercados electrónicos.
- Gestión y publicación de contenidos en webs y otros medios de difusión online, apoyando al equipo interno.
- Apoyo en la gestión de perfiles en redes sociales de eMarket Services.
- Apoyo en la organización de eventos online, con la redacción, edición y elaboración de materiales de promoción y el anterior y posterior seguimiento de registros
- Participar en la gestión de actividades de promoción de ICEX como los acuerdos con plataformas.
- Cualquier otra tarea del departamento en que sea necesaria la ayuda.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Aranzazu Alarcón	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 26SSCC13 - PRÁCTICAS EN EL DEPARTAMENTO DE TRANSPORTES, MOVILIDAD Y CIUDADES.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

Los objetivos del Departamento de Movilidad, Transportes y Ciudades son:

- Impulsar la internacionalización de las empresas españolas de los sectores de infraestructuras del transporte, ciudades inteligentes, logística y cadena de suministro, movilidad y automoción.
- Posicionar a España como un referente global.
- Mejorar la competitividad de las empresas exportadoras mediante la adopción de tecnologías disruptivas que optimicen la gestión de sus procesos.

Para ello diseñamos estrategias de internacionalización de estos sectores, a través escuchar a las empresas, identificar sus necesidades, analizar nuevos mercados emergentes, y profundizar en el conocimiento de los ecosistemas y sus actores, liderando labores comerciales y poniendo en marcha instrumentos de promoción, tales como Pabellones España en ferias internacionales, jornadas en origen y en destino, misiones comerciales, misiones inversas, y webinarios.

El objetivo de estas prácticas es que el estudiante se familiarice con el análisis y la elaboración de estrategias e instrumentos para el posicionamiento internacional de empresas en los sectores de logística, infraestructuras del transporte, ciudades y movilidad

Perfil del/de la estudiante.

Estudiante de máster en ámbito internacional, grado Ingeniería, ADE, marketing o similar que tenga los siguientes conocimientos y habilidades:

- Conocimientos del manejo de base de datos.
- Manejo de Excel y PPT.
- Gestión a nivel usuario de redes sociales.
- Inglés: nivel B2.
- Capacidad de relación y de trabajo en equipo.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- Análisis de mercados internacionales: capacidad para investigar y evaluar mercados extranjeros, identificando oportunidades para el posicionamiento de empresas en sectores específicos como logística, infraestructuras de transporte, ciudades y movilidad.
- Investigación de empresas y sectores: habilidad para identificar y analizar las empresas clave que forman el tejido empresarial español en los sectores mencionados, así como detectar actividades de interés que impacten en el sector.
- Conocer el proceso para la organización y coordinación de eventos promocionales, tales como ferias internacionales, misiones comerciales y jornadas, y gestionar en coordinación con Instrumentos.
- Comunicación y trabajo en equipo: capacidad para colaborar con equipos multidisciplinares, especialmente en la coordinación con el área de instrumentos y la interacción con empresas del sector.

Plan de actividades.

El/la estudiante dará apoyo en las tareas necesarias para el análisis y elaboración de la estrategia de los sectores de logística, infraestructuras del transporte, ciudades y movilidad y para la puesta en marcha de las actividades sectoriales de promoción en coordinación con el área de Instrumentos. En concreto:

- Identificación y gestión de empresas: Apoyo en la identificación y segmentación de empresas clave del tejido empresarial español en sectores de logística, infraestructuras, ciudades y movilidad. Actualización de datos en CRM y elaboración de la guía "Who is Who".

- Apoyo en actividades de promoción como Pabellones España, jornadas, misiones comerciales directas e inversas: diseño de programas, contacto con empresas y ponentes, difusión del evento, y elaboración de encuestas y resultados.
- Interlocución con empresas: Contacto con empresas participantes para recopilar información necesaria para su participación en actividades promocionales.
- Gestión de consultas: Apoyo en la gestión de consultas de información de empresas a través de CRM.
- Apoyo en los planes de promoción sectorial del Departamento: ferias de participación agrupada, misiones comerciales directas a mercados internacionales e inversas de compradores y prescriptores extranjeros a España.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Isabel Álvarez Caro	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

La Dirección Adjunta de Marketing tiene como objetivo obtener conocimiento que permita mejorar la oferta y gestión de los servicios de apoyo a la internacionalización de ICEX.

El Área de Evaluación tiene como objetivo generar evidencia de cuál es el apoyo más adecuado que puede ofrecerle ICEX a cada empresa en cada una de las fases de su proceso de internacionalización. Con este objetivo, el Departamento realiza evaluaciones tanto de impacto como de necesidades para revelar necesidades de las empresas, así como la efectividad de los diferentes tipos de apoyo que ofrece.

Perfil del/de la estudiante.

Estudiantes de Másteres relacionados con las siguientes materias:

- Matemáticas: Estadística o Investigación Operativa, Ciencia de Datos, Análisis Avanzado de Datos, etc.
- Economía: Análisis Cuantitativo de Políticas Públicas, Análisis Cuantitativo, Economía Cuantitativa, etc.

Las prácticas tienen un alto componente matemático, por lo que se valorarán especialmente aquellos candidatos con nociones en los siguientes ámbitos: Teoría de Muestras, Diseño de Experimentos, Teoría de Juegos, Teoría de la Decisión, Análisis Multivariante de Datos. Se valorará también que el o la estudiante tenga conocimientos del Sistema SAS. En particular, se valorarán positivamente aquellos estudiantes que hayan cursado previamente al Máster un Grado en Economía (especialidad Economía cuantitativa), Ciencias Físicas o Matemáticas. Excepcionalmente podrán ser aceptados estudiantes que estén cursando un último curso de Grado, siempre que demuestren haber cursado un curso (mínimo 6 créditos) de evaluación de políticas públicas para cuya aprobación haya sido necesaria la realización de una evaluación con dato real.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

El/La estudiante participará en las evaluaciones de los servicios que presta ICEX a la empresa española, tanto de necesidades como de impacto.

Durante sus prácticas, el estudiante adquirirá las siguientes habilidades:

1. Diseñar buenas evaluaciones, tanto de impacto como de necesidades.
2. Llevar a cabo la ejecución de las evaluaciones.
3. Extraer conclusiones de la evaluación.
4. Interpretar dichas conclusiones para proponer recomendaciones factibles.

Plan de actividades.

Participación en alguna de las siguientes evaluaciones o proyectos:

- a) Evaluación de impacto del programa de Invest in Spain.
- b) Evaluación de necesidades de apoyos para aprovechar los mercados electrónicos.
- c) Implementación de un cuadro de mandos de seguimiento de resultados, con capacidad para realizar de manera automática la evaluación de impacto de cualquier tipo de apoyo de ICEX en cualquier perfil de empresa.

Asistencia a congresos relacionados con la analítica y su aplicación al análisis y evaluación de políticas públicas, según disponibilidad. Los Congresos previstos son: SAS FORUM, DES, ASLAN.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Joaquín María Núñez Varo	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026



El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

La Dirección Adjunta de Marketing tiene como objetivo obtener conocimiento que permita mejorar la oferta y gestión de los servicios de apoyo a la internacionalización de ICEX.

El Área de Evaluación tiene como objetivo generar evidencia de cuál es el apoyo más adecuado que puede ofrecerle ICEX a cada empresa en cada una de las fases de su proceso de internacionalización. Con este objetivo, el Departamento realiza trabajos de ciencia de datos para analizar tanto el comportamiento como las necesidades de las empresas en su expansión internacional.

Perfil del/de la estudiante.

Estudiantes de Másteres relacionados con las siguientes materias:

- Matemáticas: Estadística o Investigación Operativa, Ciencia de Datos, Análisis Avanzado de Datos, etc.
- Economía: Análisis Cuantitativo de Políticas Públicas, Análisis Cuantitativo, Economía Cuantitativa, etc.

Las prácticas tienen un alto componente matemático en los siguientes ámbitos: Análisis Multivariante, Estadística (univariante y multivariante), Topología, Espacios Funcionales y Espacios Métricos.

Se valorará que el o la estudiante tenga conocimientos del Sistema SAS.

Por ello, se tendrá en especial consideración a estudiantes que hayan cursado previamente al Máster un Grado en Ciencias Físicas o Matemáticas, y excepcionalmente podrán ser aceptados estudiantes que estén cursando un último curso del Grado de Matemáticas.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

Durante sus prácticas, el estudiante conocerá cómo plantear trabajos de ciencia de datos en todas sus fases constitutivas:

1. Comprensión del negocio y del problema que se quiere resolver.
2. Determinación, obtención y limpieza de los datos necesarios.
3. Creación de los modelos matemáticos necesarios para extraer conocimiento de los datos.
4. Validación y comunicación de los resultados obtenidos.

Plan de actividades.

Participación en alguna de los siguientes proyectos de ciencia de datos:

- a) Mejora del sistema de autodiagnóstico y recomendación de actividades, en particular: mejora de los modelos, identificación de sesgos y análisis de degradación de los mismos, aplicación de inteligencia artificial a los modelos construidos.
- b) Avance en la modelización predictiva de los itinerarios de exportación /importación de bienes y servicios de la empresa española y de las tendencias mundiales del comercio de bienes y servicios.
- c) Implementación de un cuadro de mandos de seguimiento de resultados, con capacidad para realizar de manera automática la evaluación de impacto de cualquier tipo de apoyo de ICEX en cualquier perfil de empresa.
- d) Conexión del aplicativo donde están construidos los proyectos anteriores (SAS Viya) con la herramienta de gestión de clientes (Salesforce) y la herramienta de gestión de campañas de marketing (Adobe Experience Manager).

Asistencia a congresos de Analítica e Inteligencia Artificial, en función de disponibilidad. Congresos propuestos: SAS FORUM, DES, ASLAN.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Joaquín María Núñez Varo	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 26SSCC16 - PRÁCTICAS EN EL ÁREA DE INTERNACIONALIZACIÓN EN INNOVACIÓN AGROALIMENTARIA.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

En el departamento de Innovación e Industrias Agroalimentarias nos encargamos de apoyar la internacionalización de nuevos proyectos innovadores tanto relacionados con el campo (agritech) como relacionados con la industria alimentaria (foodtech). Se trata de empresas emergentes que necesitan programas específicos que las apoyen en su proceso de salida al exterior. También trabajamos con empresas consolidadas del sector del equipamiento agrícola y ganadero a las que también apoyamos en su estrategia de salida al exterior. Las actividades consisten en ferias, jornadas técnicas, webinarios o misiones inversas que buscan atraer a visitantes internacionales para que conozcan en terreno la oferta exportadora española en estos sectores.

Perfil del/de la estudiante.

Estudiante de Máster.

No se requiere titulación previa específica, aunque se valoran positivamente las del ámbito económico (Economía, ADE, relaciones internacionales).

Idiomas: español e inglés.

Informática: manejo de paquete Office.

Otras habilidades:

- Familiaridad con el manejo de BBDD.
- Elaboración de presentaciones, incluyendo análisis gráfico y numérico.
- Elaboración de resúmenes ejecutivos o breves fichas sectoriales.
- Habilidades de comunicación para hablar con empresas y presentarles la actividad de ICEX.
- Facilidad para el trabajo en equipo, especialmente en el caso de la organización de eventos.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

El/la estudiante tendrá la oportunidad de adquirir/mejorar las siguientes habilidades:

- Comunicación.
- Trabajo con BBDD.
- Elaboración de presentaciones.
- Trabajo colaborativo.

Plan de actividades.

El/la estudiante tendrá la oportunidad de participar, proporcionando apoyo y colaboración, en las siguientes actividades:

- Identificación de empresas emergentes de los ámbitos mencionados (agritech y foodtech). Se trata de empresas de nueva creación por lo que es necesario una revisión constante de la actividad de estos sectores (revisión de noticias, asistencia a congresos/eventos) para identificar a estas empresas y sus necesidades.
- Apoyo en la carga de datos de las nuevas empresas identificadas en las BBDD de ICEX, incluyendo la posible actualización de datos de empresas existentes.
- Elaboración de informes/segmentaciones de clientes.
- Colaboración en la elaboración de presentaciones sobre ICEX en general o sobre actividades específicas para los sectores del departamento, con el objetivo de presentar a las empresas cliente las soluciones que se les ofrecen.
- Revisar los informes periódicos que elaboran distintas entidades/agentes del sector y elaborar resúmenes ejecutivos, presentando las conclusiones a los compañeros del departamento y/o de la dirección.
- Acompañar a los compañeros del departamento en la visita a ferias, principalmente en Madrid, para aprender sobre el terreno la labor de captación de clientes para las distintas actividades.

- Apoyo al departamento en la coordinación y logística de las distintas actividades, con el fin de que adquiriera una visión global de todas las acciones que se llevan a cabo (ferias, jornadas técnicas, webinarios y misiones comerciales, principalmente).

Otros datos de interés

Tutor/a:	María Jesús Abellán Madrid	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 26SSCC17 - PRÁCTICAS EN DISEÑO GRÁFICO.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

La Dirección Adjunta de Marketing tiene como objetivo elaborar y supervisar los materiales gráficos, productos y comunicaciones visuales de la organización, asegurando que reflejen adecuadamente sus valores, misión y objetivos estratégicos

Perfil del/de la estudiante.

- Estudiante cursando último año de grado o máster universitario en Diseño, Diseño Gráfico, Diseño Digital o disciplinas afines.
- Conocimientos básicos en herramientas de diseño y edición (Adobe Creative Cloud) y sensibilidad por la comunicación visual institucional.
- Se valorará la creatividad, la capacidad de trabajo en equipo, la iniciativa y la atención al detalle.
- El/la estudiante deberá mostrar interés por aplicar sus conocimientos en un entorno profesional del sector público, colaborando en la creación de materiales gráficos para distintos proyectos y soportes de comunicación.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

Durante el periodo de prácticas, el/la estudiante adquirirá competencias prácticas en el desarrollo de proyectos de diseño gráfico aplicados a la comunicación institucional.

Aprenderá a planificar y ejecutar materiales visuales en distintos formatos contribuyendo al fortalecimiento de su perfil creativo y técnico.

Plan de actividades.

- El/la estudiante participará en las actividades del área de comunicación y diseño, colaborando en la creación y adaptación de materiales gráficos para campañas institucionales, publicaciones, redes sociales y otros soportes digitales e impresos.
- Asimismo, apoyará en la maquetación de documentos, elaboración de presentaciones y desarrollo de elementos visuales que refuercen la identidad corporativa de la entidad.
- Todas las tareas se realizarán bajo la supervisión del personal técnico responsable, en un entorno de aprendizaje orientado al desarrollo profesional.

Otros datos de interés

Tutor/a:	José Luis Aragón Tribaldos	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026

El objetivo del Programa ICEx de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

El departamento de medio ambiente y cambio climático de ICEX trabaja por la internacionalización de las empresas españolas que ofrecen productos, bienes de equipo y servicios relacionados con agua (gestoras, ingenierías, soluciones tecnológicas, riego, ...) energías renovables (desarrolladores y soluciones tecnológicas aplicadas a hidrógeno, solar, eólico...), residuos y economía circular (constructoras de instalaciones, desarrolladores de plantas, plataformas, reciclaje...), consultoría climática (comercio de carbono...) y áreas relacionadas (biodiversidad...). El departamento está dentro de la Dirección de Infraestructuras y Tecnología Industrial y trabaja con las empresas para proporcionarles información y orientación para internacionalizarse. Somos un grupo dinámico de 6 personas de diferente formación, pero al que une la pasión por el medio ambiente, la sostenibilidad y el comercio exterior. Organizamos múltiples actividades para dar a conocer a las empresas oportunidades de negocio (ferias, misiones, seminarios, reuniones) y además trabajamos con otras entidades españolas para promocionar la marca España en los mercados exteriores. Colaboramos también muy estrechamente con las Oficinas Comerciales para detectar las oportunidades y dar a conocer los mercados y sus especificidades a las empresas. Así mismo colaboramos con eventos externos a ICEX para contribuir entre todos a una mayor promoción de la marca España en el exterior. Como parte de este trabajo, uno de nuestros objetivos es conocer bien los sectores que trabajamos (empresas, centros de investigación, mercados, coyuntura, retos...) para estar en disposición de ayudar mejor a todos los actores.

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Perfil del/de la estudiante.

- Estudiante de último año de Grado o estudiante de Máster, con especialización ambiental (preferentemente grados de CC ambientales, ingenieros químicos o similar, o estudiante de Máster en áreas relacionadas).
- Buen nivel de inglés.
- Habilidad social para poder contactar con empresas que interese tener identificadas o para acompañar a delegaciones o recibirlas en una actividad
- Persona dinámica con autonomía, pero buen ánimo para trabajar en equipo y compartir experiencia y conocimientos.
- Ganas de aprender y aportar.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

El/la estudiante en prácticas aprenderá a trabajar en equipo, a fomentar un ambiente abierto al aprendizaje y a la retroalimentación, a lograr objetivos concretos por tareas específicas y a moverse en el campo del sector privado español relacionado con medio ambiente, además de tomarle el pulso a la administración comercial española.

Aprenderá el contexto del comercio internacional desde su área de especialización y puede tener su primer contacto con organismos internacionales.

Así mismo, podrá conocer las últimas tendencias en soluciones ambientales y sostenibilidad lo que sin duda le permitirá conocer mejor las áreas de trabajo de su especialidad, para complementar su perfil académico.

Se trata de un muy interesante para entrar en contacto con empresas del sector ambiental.

Plan de actividades.

- Colaboración en la identificación de empresas españolas (incluyendo startups) con experiencia o interés internacional en el área del medio ambiente (energía, agua, economía circular...) en especial en temas nuevos, no trabajados previamente en ICEX, como biocombustibles, comercio y transporte de CO₂, materiales raros o investigación científica relacionada con cambio climático.
- Actualización del CRM en otras áreas ambientales: agua, energía y economía circular.
- Contribución a la elaboración de informes sectoriales.
- Apoyo en tareas organizativas en las actividades llevadas a cabo por el departamento.
- Acompañamiento a delegaciones internacionales en reuniones y visitas técnicas.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Araceli Iniesta Alonso-sañudo	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 26SSCC19 - INVEST IN SPAIN: RED DE INVERSORES Y PROGRAMA RISING UP IN SPAIN (ATRACCIÓN STARTUPS EXTRANJERAS).

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

INVEST IN SPAIN es una Dirección Ejecutiva de ICEX España Exportación e Inversiones, cuya misión es la atracción de inversión extranjera directa (IED) a España, por medio de la promoción de España como plataforma global de negocios, la gestión de nuevos proyectos de inversión en los sectores industriales, tecnológicos y de servicios, el desarrollo de la colaboración del capital internacional y las empresas españolas y el impulso hacia un clima de negocios atractivo para la inversión exterior. El objetivo principal de la dirección ejecutiva de Invest In Spain es la atracción de la inversión extranjera. Uno de los instrumentos que se ha creado en la Dirección de Financiación y Relaciones con Inversores de INVEST es la Red de Inversores, dirigida por un lado a los inversores internacionales (Banca de Inversión Extranjera, Venture Capital, Fondos de Inversión y de Pensiones, Fondos Soberanos, Corporate Finance y Business Angels), por otro lado, a las empresas españolas, las llamadas Oportunidades de Inversión. Con respecto de las empresas españolas, la Red de Inversores se dirige a:

- Startups en búsqueda de inversores para sus rondas de financiación
- Empresas españolas en procesos de ampliación de capital o modificación del accionariado.
- Empresas que están buscando financiación para nuevos proyectos en España.
- Inversores españoles que buscan co-inversores extranjeros o que están levantando capital para un vehículo de inversión dirigido a oportunidades / proyectos en España.

La Dirección de Financiación y Relaciones con Inversores gestiona también el Fondo Tecnológico Inteligente, enfocado en promover la I+D+i en España, y el Programa Rising Up in Spain, un programa con el objetivo de atraer el talento y el emprendedor extranjero.

El estudiante en prácticas trabajará en el Programa Rising Up in Spain y en la Red de Inversores.

Perfil del/de la estudiante.

- Estudiante de último año de Grado o estudiante de Máster, con titulación en ADE o Económicas o equivalente.
- Conocimientos de Financiación.
- Con perfecto dominio de idioma inglés.
- Se valorarán otros idiomas de la UE.
- Se valorará positivamente que el estudiante cuente con conocimientos prácticos relacionados con el área.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- En el marco de la Red de Inversores de ICEX INVEST IN SPAIN, el estudiante se relacionará con entidades empresariales e institucionales recabando conocimiento de diversas fuentes y elaborando y exponiendo información especializada, con objeto de ejercer una labor promocional de las oportunidades de inversión en España para los inversores extranjeros.
- Elaboración de documentos para la búsqueda de financiación extranjera por parte de empresas españolas.
- Profesionalidad en las relaciones con las empresas e inversores.
- Explotación de fuentes de información y estadísticas empresariales internacionales: públicas y privadas.
- Manejo de Sistemas de Gestión empresariales: ERP, CRM, etc.
- Análisis económico y financiero empresarial práctico.
- Organización de encuentros entre inversores internacionales y empresarios españoles.

Plan de actividades.

- Apoyo a la identificación de Oportunidades de Inversión y a la elaboración de perfiles de dichas oportunidades.
- Apoyo al matchmaking entre Oportunidades de inversión e inversores extranjeros.
- Trabajos de Inteligencia empresarial.

- Asistencia a seminarios empresariales, financieros e institucionales restringidos.
- Encuentros con representantes institucionales y empresariales y financieros internacionales.
- Reuniones con inversores, prescriptores, multiplicadores e instituciones relacionadas con la inversión extranjera en España.
- Resolución de consultas sobre inversiones.
- Logística y organización de eventos y participación en sus presentaciones e intervenciones.
- Asistencia a las reuniones periódicas de coordinación de la Dirección.
- Rising Up in Spain:
- Apoyo en la revisión de las solicitudes recibidas; participación en las entrevistas con las startups; apoyo en el seguimiento de las empresas seleccionadas en sus procesos de implantación en España.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Martín Jerch	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 26SSCC20 - PRÁCTICAS EN GESTIÓN DOCUMENTAL Y REDACCIÓN DE CONTENIDOS.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

En el Departamento de Información de Mercados se desarrollan las siguientes tareas:

- Búsqueda de fuentes de información y elaboración de contenidos para responder a necesidades estratégicas de ICEX (tanto de tipo sectorial como regional): textos para secciones de portal; material para publicaciones de distinto tipo; fichas tanto para uso interno como externo.
- Investigación sobre situaciones comerciales de mercados en el exterior para elaborar oportunidades de negocio para empresas españolas, manejando datos estadísticos de las distintas bases de datos proporcionadas por el ICEX (Statista, Euromonitor, Alimarket...) y realizar análisis de tendencias y determinación de sectores de oportunidad.
- Procesado de la documentación generada por la Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior para su publicación en el Portal de ICEX.
- Edición de la serie de publicaciones "Ficha país" elaboradas por la red de Oficinas para su publicación digital.
- Gestión de los Números de Identificación de Publicación Oficial en ICEX.

Perfil del/de la estudiante.

Estudiante de Máster o de último año de Grado, preferiblemente de Gestión Documental, Periodismo, Sociología, Inteligencia Económica, Empresariales o Marketing.

Se valorará:

- Buen nivel de inglés.
- Buen nivel de expresión escrita.
- Conocimiento de bases de datos de información de mercados.
- Dominio de Microsoft Office.
- Personalidad rigurosa a la hora de contrastar fuentes y validar datos.
- Interés por trabajar en equipo.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- Aprenderá a revisar y validar documentos sectoriales de la red de Ofecomes para su publicación en el portal.
- Aprenderá a buscar y seleccionar información sectorial en bases de datos externas y a realizar análisis de tendencias.
- Aprenderá la mecánica de edición y corrección de las fichas país de las Oficinas y el seguimiento de estas hasta su publicación.

Plan de actividades.

El/la estudiante tendrá la oportunidad de colaborar y apoyar en las siguientes tareas dentro del departamento:

1. Formación sobre los diferentes tipos de documentos gestionados por el área, bien generados por la Red de Oficinas Económicas y Comerciales o bien de otra procedencia:
 - Tipos de plantillas documentales para producción documental propia y su uso.
 - Requisitos de contenido (índices tipo) y formales para producción documental propia.
2. Gestión y publicación de contenidos para webs y otros medios de difusión en línea:
 - Aprendizaje de uso del gestor de contenidos AEM de Adobe.
 - Edición de contenidos para SEO (técnicas de redacción: uso de títulos, metadatos, descriptores y otros términos controlados; linkbuilding).
 - Proceso de validación de contenidos documentales (criterios formales y de fondo) para su publicación en red.
 - Seguimiento y analítica web.

3. Gestión del censo documental:
 - Seguimiento del plan de actividades documentales de la Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior.
 - Mantenimiento y actualización de la base de datos del censo documental del año en curso.
 - Colaboración en la atención de dudas de los elaboradores de documentación en la Red Exterior.
 - Colaboración en la atención a usuarios internos.
4. Gestión de bases de datos externas:
 - Formación en bases de datos externas especializadas contratadas por ICEX y su uso: búsqueda de informes y estudios de mercado (EIU, Fitch Solutions, Euromonitor, Statista, Informa, etc.) y atención de necesidades informativas de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior.
 - Apoyo en la identificación, valoración y contratación de nuevas bases de datos externas.
 - Atención a usuarios internos sobre acceso y uso de las bases.
 - Atención solicitudes de Oficinas Comerciales de búsqueda y/o facilitación de documentación de bases de datos.
 - Seguimiento y análisis de uso de bases.
5. Colaboración en edición de las fichas país programadas para el ejercicio.
 - Comprobación datos remitidos por Oficinas.
 - Corrección pruebas de las fichas maquetadas.
6. Búsqueda de fuentes de información mercado/país:
 - Selección e identificación de fuentes.
 - Catalogación en base de datos de fuentes de información.
 - Mantenimiento de la base de datos (puesta al día y expurgo de contenidos obsoletos).
7. Formación básica sobre mecánica del NIPO y su utilidad.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Teresa Hernández Ramos	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 26SSCC21 - PRÁCTICAS EN LA DIRECCIÓN ADJUNTA DE ASESORAMIENTO FINANCIERO.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

La actividad de la Dirección Adjunta de Asesoramiento Financiero de ICEX se divide en dos áreas:

- Prestar asesoramiento individualizado a empresas españolas en materia de financiación y estructuración financiera de sus operaciones internacionales.
- La organización de jornadas de difusión de productos financieros, principalmente de instrumentos públicos de apoyo oficial a la internacionalización.

El objetivo de la plaza es que el estudiante pueda:

- Apoyar a la Dirección Adjunta de Asesoramiento Financiero (en adelante AFIN) a analizar las necesidades de las empresas españolas en el ámbito de la financiación de operaciones y proyectos internacionales.
- Apoyar a la Dirección adjunta de AFIN a identificar fuentes de financiación que pudieran ser utilizadas por las empresas españolas a la hora de llevar a cabo sus operaciones y proyectos internacionales, principalmente en actividades económicas ligadas a infraestructuras y tecnología industrial.
- Cuando fuera necesario, ayudar a la Dirección adjunta de AFIN a prestar asesoramiento individualizado a empresas españolas en materia de financiación y estructuración financiera de sus operaciones internacionales.
- El periodo de prácticas en el departamento de AFIN permitirá al estudiante adquirir experiencia en el ámbito de la financiación de operaciones internacionales. Asimismo, el estudiante adquirirá experiencia en el proceso de diseño y difusión de jornadas y talleres prácticos sobre productos financieros ligados a la internacionalización, principalmente sobre instrumentos públicos de apoyo oficial.

Perfil del/de la estudiante.

- Estudiante de Máster con titulación universitaria, preferiblemente en finanzas, economía, administración de empresas o ingeniería.
- Se admitirán también estudiantes de último curso de Grado de titulaciones en finanzas, económicas, ADE o ingeniería, con interés destacado en aspectos relacionados con la financiación.
- Manejo de herramientas ofimáticas, especialmente Excel
- Se valorará positivamente experiencia profesional en consultoría financiera, departamento financiero de empresas o similar.
- Nivel medio de idioma inglés.

Se valorará:

- Formación específica de postgrado de carácter financiero.
- Tener conocimientos prácticos en comercio exterior, especialmente en lo relativo a financiación de operaciones internacionales (exportación, inversión, implantación, etc).

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- Conseguir interpretar, analizar y entender las necesidades financieras de las empresas a la hora de llevar a cabo sus operaciones en el exterior.
- Conocer la importancia de los productos financieros públicos del Estado en materia de apoyo a la internacionalización.
- Llegar a entender las características de los productos financieros que el Estado pone a disposición de las empresas para llevar a cabo sus operaciones en el exterior.
- Conocer fuentes de financiación de carácter multilateral que las empresas españolas podrían utilizar para llevar a cabo operaciones internacionales.
- Poder recomendar qué productos y estructuras de financiación encajarían para cada operación de exportación o inversión en el exterior.
- Poder plantear acciones de difusión de productos financieros.

Competencias transversales que adquirirá:

- Organización y claridad conceptual.
- Capacidad de análisis.
- Importancia de los detalles.
- Toma de decisiones

Plan de actividades.

- Apoyar en la revisión de la documentación financiera.
- Colaboración en la Identificación de productos financieros que pudieran servir a las empresas para llevar a cabo sus operaciones en el exterior.
- Apoyar en el seguimiento y asesoramiento continuo a las empresas que tengan necesidades de financiación para llevar a cabo sus operaciones en el exterior.
- Buscar información sectorial, mercados, etc.
- Apoyar en la elaboración de la documentación económico-financiera.

Además, el/la estudiante adquirirá experiencia en el proceso de diseño y difusión de jornadas y talleres prácticos sobre productos financieros ligados a la internacionalización, pudiendo colaborar en:

- Apoyo a los gestores de las jornadas.
- Refuerzo de la difusión de jornadas y conferencias.

En el desarrollo de estas actividades, el estudiante podrá interactuar con otras áreas de ICEX, lo que le permitirá adquirir una formación más amplia.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Carlos Francisco Cea Alcaide	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 26SSCC22 - PRÁCTICAS EN INTERNACIONALIZACIÓN DE ECOSISTEMAS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

El objetivo del departamento de Emprendimiento es apoyar a startups y scaleups en su expansión internacional y fortalece su conexión con agentes globales de innovación.

Perfil del/de la estudiante.

Estudiantes de último año de Grado o Máster en Economía, Relaciones Internacionales, Derecho, Administración y Dirección de Empresas o similares.

Inglés fluido (mínimo B2).

Se valorará conocimiento en innovación abierta, políticas de emprendimiento, financiación de startups y ecosistemas tecnológicos.

Manejo avanzado de Excel, PowerPoint y otras herramientas colaborativas y de investigación socioeconómica.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

El/la estudiante desarrollará competencias en análisis de ecosistemas de innovación, comprensión de instrumentos de apoyo a startups, internacionalización de empresas tecnológicas, gestión de información estratégica, habilidades de comunicación institucional y trabajo en entornos internacionales y colaborativos.

Plan de actividades.

Apoyo en la identificación y seguimiento de startups, flujos de inversión y agentes del ecosistema de emprendimiento, elaboración de informes de inteligencia económica y tecnológica, colaboración en la organización de programas de softlanding y actividades de networking, asistencia en la preparación de presentaciones institucionales y apoyo en la coordinación con oficinas económicas y comerciales en el exterior.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Luis Baratas González	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026

El objetivo del Programa ICEx de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 226SSCG23 - PRÁCTICAS EN EL DEPARTAMENTO DE MULTILATERALES.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

¿Te interesa la economía internacional y el papel de los organismos multilaterales en el desarrollo global?

¿Quieres participar en las acciones de apoyo que ofrece ICEX a las empresas españolas licitadoras que buscan internacionalizarse y aprovechar las oportunidades de negocio e inversión que brindan estos organismos?

Si quieres descubrir cómo se financian y gestionan los grandes proyectos internacionales, conocer el trabajo de ICEX en este campo y acercarte al día a día de los principales bancos de desarrollo y agencias de Naciones Unidas, esta práctica es para ti.

El estudiante en prácticas se incorporará al Departamento de Organismos Multilaterales, adscrito a la División de Infraestructuras y Tecnología Industrial de la Dirección General de Desarrollo de Negocio Internacional de ICEX.

El Departamento de Multilaterales promueve la participación de empresas españolas en las oportunidades de negocio generadas por la financiación multilateral, a través de bancos de desarrollo, fondos fiduciarios y agencias de Naciones Unidas. Para ello, desarrolla actividades de información, formación, promoción y apoyo individualizado a empresas interesadas en internacionalizarse mediante este mercado.

Durante las prácticas, el estudiante tendrá la oportunidad de:

- Conocer de primera mano la actividad de los organismos multilaterales.
- Informarse sobre sus instrumentos de financiación al desarrollo y las estrategias sectoriales que impulsan.
- Aprender a identificar y analizar las oportunidades de negocio e inversión que promueven.
- Participar en la preparación y ejecución de actividades de promoción multilateral organizadas por ICEX.
- Conocer los instrumentos y estrategias de apoyo a la internacionalización de ICEX.

Perfil del/de la estudiante.

El perfil solicitado es el de un/a ESTUDIANTE DE MÁSTER con conocimientos en:

- Economía Internacional y del Desarrollo
- Comercio Internacional
- Dirección Internacional de Empresas
- Análisis Económico de Países
- Estructura Económica

Se valorará que tenga conocimientos en:

- Instituciones Financieras Multilaterales y Agencias de Naciones Unidas
- Análisis de Datos
- Finanzas Internacionales
- Estrategia Empresarial, Marketing Internacional y Desarrollo de Negocio Internacional
- Estructura y Desarrollo Económico de las Economías Asiáticas, Latinoamericanas, Africanas y de Europa Central y Oriental

Asimismo, se valorará que el estudiante tenga:

- Interés por desarrollar una carrera profesional en el ámbito de la economía, el comercio internacional y en organismos multilaterales (principalmente bancos multilaterales de desarrollo y agencias, programas y fondos de Naciones Unidas)
- Nivel fluido de inglés, tanto oral como escrito, que facilite la lectura y comprensión de textos económicos y comerciales, así como la redacción.
- Habilidad para buscar y localizar información utilizando distintos tipos de fuentes (páginas web de organismos multilaterales, bases de datos, informes estadísticos, etc.).
- Habilidad en el uso de Excel y el tratamiento de datos, así como la capacidad de redactar de manera efectiva en español.

- Capacidad para el trabajo autónomo, autogestionando su tiempo en función de las necesidades operativas del departamento, y proactividad.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- Análisis crítico: Clave para recopilar y analizar información sobre la actividad de los organismos multilaterales, permitiendo conocer sus estrategias y procedimientos de contratación y licitación.
- Conocimiento y comprensión del marco lógico: Permite al estudiante identificar oportunidades de negocio y formular recomendaciones estratégicas para las empresas españolas en el contexto de la gestión y ciclo de proyectos de los organismos multilaterales.
- Trabajo en equipo, coordinación y rigor: El estudiante apoyará en la organización de actividades de promoción de empresas españolas que lleva a cabo el departamento, tales como webinarios, sesiones informativas presenciales, jornadas técnicas en España y en otros países, así como misiones comerciales directas o inversas.
- Habilidad en el manejo de fuentes: Capacidad para utilizar fuentes estadísticas, bases de datos y bibliografía relevantes a la actividad de los organismos multilaterales y al desempeño de las empresas españolas en términos de adjudicación de contratos.

Plan de actividades.

El/la estudiante participará en el diseño y organización de las actividades de promoción multilateral del departamento, que incluyen, entre otras:

- Jornadas ICEX con Instituciones Multilaterales: La actividad de promoción multilateral más destacada de ICEX, en la que se organizan a) encuentros sectoriales con representantes de las principales instituciones de financiación multilateral, la administración local y empresas públicas relevantes a efectos de licitaciones, quienes presentarán sus estrategias, actividad y próximos proyectos, b) agendas de reuniones bilaterales y c) actividades de networking.
- Jornadas Técnicas: Estas se llevarán a cabo tanto en formato presencial como virtual, proporcionando a los participantes un espacio para adquirir conocimientos sobre las tendencias actuales y las mejores prácticas en el ámbito de la financiación multilateral.
- Seminarios de compras: Enfocados en los distintos Bancos de Desarrollo y las Agencias de Naciones Unidas, estos seminarios ofrecerán información valiosa sobre los procesos de compra y licitación, así como sobre cómo las empresas pueden acceder a estos mercados.

Asimismo, también realizará estudios e informes de mercado: Esto implicará investigar y analizar las tendencias del mercado relacionadas con la financiación multilateral, identificando oportunidades de negocio e inversión para empresas españolas. Estos informes serán fundamentales para apoyar la toma de decisiones estratégicas dentro del departamento y para proporcionar información relevante a las empresas interesadas en expandir su presencia internacional.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Silvia Samba Campos	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 26SSCC24 - INVEST IN SPAIN: PRÁCTICAS EN ASIAN DESK.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

INVEST IN SPAIN es una Dirección Ejecutiva de ICEX España Exportación e Inversiones, cuya misión es la atracción de inversión extranjera directa (IED) a España, por medio de la promoción de España como plataforma global de negocios, la gestión de nuevos proyectos de inversión en los sectores industriales, tecnológicos y de servicios, el desarrollo de la colaboración del capital internacional y las empresas españolas y el impulso hacia un clima de negocios atractivo para la inversión exterior. El Asian Desk es un departamento horizontal de Invest in Spain, responsable del seguimiento de los proyectos de inversión de empresas asiáticas. Los países prioritarios con los que se trabaja son China, Japón, Corea del Sur, India y Singapur.

Desde el Asian Desk, se organizan, en colaboración con las oficinas económicas y comerciales de España en estos países asiáticos, actividades de promoción, tanto sectoriales, como genéricas. Asimismo, se preparan las reuniones In-company a empresas asiáticas a las que en las que se presentan las ventajas competitivas de España como destino de inversión internacional y se hace seguimiento de las gestiones que se derivan de estas reuniones.

Se prepara documentación de apoyo para los viajes de autoridades a Asia, elaborándose y actualizándose presentaciones en formato Ppt.

El Asian Desk colabora de forma directa con los responsables sectoriales de la dirección de proyectos, en el seguimiento de los proyectos de inversión, en cualquier fase del proceso de establecimiento.

En el primer semestre de 2026, está previsto reeditar el informe "Chinese FDI in Spain: Global Outlook 2023", elaborado en colaboración con KPMG. Para ello, se realizará una encuesta a un centenar de empresas chinas establecidas en España, así como entrevistas a directivos de estas empresas, con el fin de conocer sus valoraciones sobre el clima de negocios en España, así como sus previsiones para 2027.

Perfil del/de la estudiante.

- Estudiante de último año de Grado o Máster preferentemente de titulaciones relacionadas con Economía, Ciencias Empresariales, Administración de Empresas, Comercio Exterior, Internacionalización de la Empresa, etc.
- Interés por Asia o por algún país asiático en particular.
- Buen nivel de redacción.
- Nivel de inglés alto: C1.
- Buen manejo de tablas dinámicas de Excel.
- Se valorarán conocimientos de chino mandarín.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- El/la estudiante se relacionará con entidades empresariales e institucionales recabando conocimiento de diversas fuentes y elaborando y exponiendo información especializada con objeto de ejercer una labor promocional de España para la atracción de inversión al país.
- Explotación de fuentes de información y estadísticas empresariales internacionales: públicas y privadas.
- Manejo de Sistemas de Gestión empresariales: CRM,...
- Análisis sobre posicionamiento de España en diferentes sectores y ciudades en países asiáticos.
- Capacidad de análisis y de redacción.
- Organización de encuentros empresariales internacionales.
- Desarrollo de relaciones profesionales.

Plan de actividades.

- Colaboración en la preparación de un Informe sobre la Inversión China en España: redacción de cuestionarios, participación en reuniones con empresas chinas establecidas en España, elaboración de Notas de reunión con los temas más relevantes de lo que se puedan extraer conclusiones sobre su actividad en España.
- Análisis de datos (con tablas dinámicas Excel), redacción de conclusiones y revisión de pruebas prepublicación.
- Colaboración en la organización de Jornadas de Atracción de inversiones, realizadas exclusivamente por Invest in Spain o en colaboración con otros organismos (bancos, despachos de abogados, etc.): preparación de programas, contactos con ponentes, elaboración de PPTs, coordinación con las Ofecomes involucradas, convocatoria a empresas, etc.
- Elaboración de bases de datos de empresas chinas, japonesas, coreanas e indias que cuentan con inversiones en proyectos greenfield en Europa, utilizando como fuentes FDI Markets , ORBIS y el Registro de Inversiones Extranjeras.
- Seguimiento de las actividades realizadas por Invest in Spain en Asia, dando respuesta a consultas e información requerida por las empresas con las que se mantuvieron reuniones.
- Elaboración de presentaciones de Ppt y elaboración de datos, dirigidas a las empresas chinas, presentando las ventajas competitivas de España como destino de inversiones internacionales, utilizando diversas fuentes (Registro de Inversiones Exteriores del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, INE, UNCTAD, etc.).
- Registro en el CRM (Sales Force) de las consultas respondidas desde el Asian Desk.
- Participación en reuniones y redacción de la posterior Acta de reunión.
- Organización de Jornadas Aftercare con empresas asiáticas ya establecidas en España.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Eduardo Vivó	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 26SSCC25 - PRÁCTICAS EN ANALÍTICA DE DATOS, ESTADÍSTICA, BUSINESS INTELLIGENCE PARA COMERCIO INTERNACIONAL. PROYECTO LAGO DE DATOS ICEX

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

Dentro de la Dirección de Conocimiento y Contenidos, el Departamento de Información de Mercados desarrolla tareas de análisis, tratamiento y difusión de información económica y comercial a nivel internacional.

El área de Estadísticas de Comercio Exterior se encuentra actualmente inmersa en el proyecto del gobierno del dato, cuyo objetivo es integrar todas las fuentes estadísticas en un lago de datos corporativo que permita mejorar la explotación analítica, la calidad de estos y la toma de decisiones basadas en inteligencia de negocio.

El/la estudiante realizará las prácticas con el equipo en los servicios centrales de la entidad, en Paseo de la Castellana, 278, 28046, Madrid.

Perfil del/de la estudiante.

- Estudiante de último año de Grado o Máster en Ciencia de Datos, Estadística, Análisis de Datos, Ingeniería Informática, Economía, o similar.
- Interés por la analítica de datos aplicada a comercio exterior y políticas públicas.
- Nivel de inglés mínimo B1.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- Conocimientos de Python, SQL y herramientas de Business Intelligence (Power BI, Tableau o similares).
- Conocimientos de estadística de comercio exterior.
- Capacidad para la gestión y limpieza de datos y su visualización.
- Integración de fuentes de datos y diseño de cuadros de mando.
- Rigor, atención al detalle y orientación a la calidad.
- Trabajo en equipo, adaptación al cambio y aprendizaje continuo.

Plan de actividades.

A lo largo de las prácticas, el/la estudiante participará activamente en el proyecto del gobierno del dato para la explicación de estadísticas y otras fuentes de ICEX, colaborando con el equipo en:

- Diseño y testeo de modelos de datos y dashboards analíticos en Power BI y otras herramientas.
- Apoyo en la automatización de procesos de carga y verificación de información.
- Contribución al desarrollo de indicadores para la detección de oportunidades y modelos predictivos relacionados con la actividad exportadora española.
- Preparación de informes y documentación de apoyo para los distintos equipos de la Dirección.
- Revisión de calidad de los datos y participación en el control de versiones.
- Colaboración en el mantenimiento y mejora de cuadros de mando estadísticos.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Aleix Sánchez Muñoz	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026



El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 26SSCC26 - PRÁCTICAS EN ANALÍTICA WEB.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

El Departamento de Comunicación web y Comunicación Digital, dentro del área de marketing, se encarga de manera transversal del mantenimiento de gran parte del sistema de Portales ICEX en Intranet e Internet, para los que aborda una actualización continua de sus páginas, contenidos, procesos, formularios, etc. En un entorno de cambio tecnológico y de generación de nuevos y ambiciosos proyectos digitales por parte de la organización para la digitalización completa de los servicios a la empresa y adelantarnos a sus necesidades, el equipo da respuesta a proyectos de la organización de carácter global tales como el desarrollo de entornos digitales (principalmente web), el proyecto de CRM (Customer Relationship Management) Global ICEX, la analítica digital o la comunicación interna.

Esto permite dar respuesta a las demandas de realización de dichas tareas por parte de la organización ICEX y de la Red Exterior y Territorial de la Secretaría de Estado de Comercio.

Apoyo en la configuración de informes de Analítica digital: recogida de datos en los portales de ICEX, creación de segmentos de usuarios, explotación de la información y difusión de la misma en toda la dirección.

Perfil del/de la estudiante.

Estudiante de último año de Grado o Máster.

Valoramos positivamente la formación en alguno de estos ámbitos, dentro de Grado y/o Máster, por orden de importancia:

- Formación en analítica web a través de Máster especializado en ese ámbito.
- Formación en Big Data & Analytics a través de Máster especializado en ese ámbito.
- Último año de Grado en Datos y Analítica de Negocio.
- Último año de Grado en Ingeniería de datos o titulaciones similares relacionadas con inteligencia y análisis de datos aplicados.

Adicionalmente tendremos en cuenta:

- Formación superior en usabilidad, conversión y experiencia de usuario UX.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- Análisis de rendimiento de tráfico web para la toma de decisiones.
- Despliegue avanzado de la herramienta de analítica principalmente sobre el nuevo portal corporativo y resto de portales.
- Capacidad de trabajo en equipo y organización.

Plan de actividades.

- Apoyo en la optimización de informes de analítica web de los distintos activos digitales que debe preparar el Departamento, además de en su análisis.
- Apoyo en las acciones del área de marketing de ICEX a través del análisis del comportamiento de usuario en los distintos canales digitales, posibles testeos de optimización web, etc.
- Apoyo en la definición de procesos de usuario en el nuevo site corporativo.

Otros datos de interés

Tutor/a:	David García Oliva	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026



El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 26SSCC27 - PRÁCTICAS EN EL ÁREA DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

El objetivo del área de alianzas estratégicas es promover alianzas y colaborar con otras entidades homólogas a ICEX tanto a nivel nacional, como a nivel internacional para fomentar la colaboración y eficiencia en las actividades de internacionalización de las empresas españolas.

En concreto en el área de alianzas estratégicas nacionales, tendrán la posibilidad de conocer las alianzas, acuerdos, y relaciones que ICEX tiene con otras entidades tanto de carácter internacional, como nacional y autonómico, para promover la internacionalización de las empresas españolas para lo que se requerirá el apoyo del estudiante o la estudiante que realice la práctica en esta área.

Perfil del/de la estudiante.

- Estudiante de último curso de Grado o de Máster preferentemente de estudios de Relaciones Públicas, Relaciones Internacionales, Protocolo, Economía, ADE y/o Derecho Periodismo.
- Conocimientos de idiomas, preferentemente inglés nivel avanzado y francés.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

Conocerá las actividades y proyectos de ICEX. Los servicios que ICEX pone a disposición de las empresas españolas y los planes, proyectos y estrategia en materia de comercio exterior.

Adquirirá conocimiento directo de todos los actores que trabajan por la internacionalización de la economía española:

- Organizaciones empresariales
- Cámaras de Comercio
- Instituciones
- Empresas
- Comunidades Autónomas
- Autoridades y entidades de otros países

Se formará en distintas herramientas técnicas utilizadas por el personal de la Subdirección de Alianzas Estratégicas (CRM, plataforma del CII, etc.).

Plan de actividades.

- Colaborará en las distintas actividades de la Subdirección de Alianzas Estratégicas.
- Se formará en diversas herramientas técnicas.
- Se relacionará con las direcciones territoriales de ICEX para coordinar actividades.
- Se relacionará con otras áreas de ICEX en el ámbito de tareas de coordinación.
- Llevará a cabo tareas de recopilación de información, mapeo de actuaciones, de ICEX y de otras entidades.
- Prestará apoyo en la organización de las reuniones del CII pudiendo asistir a dichas reuniones.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Margarita Ramón López	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.



Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 26SSCC28 - PRÁCTICAS EN EL DEPARTAMENTO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

El/La estudiante se incorporará al Departamento de Alimentos y Bebidas de la Dirección de Industria Agroalimentaria, donde se realizan las siguientes actividades:

- Participación en Ferias de Pabellón Oficial del sector de alimentos y bebidas en España
- Gestión de actividades de promoción de Alimentos y de Bebidas tanto cofinanciadas con Asociaciones como de Planes Generales de Alimentos y Bebidas y Planes Sectoriales.
- Elaboración de documentación sectorial sobre los sectores asignados.
- Asesoramiento a empresas de alimentos y bebidas en internacionalización.
- Colaboración con los demás departamentos de la Dirección especialmente con Gastronomía y el portal www.foodswinesfromspain.com.
- Elaboración de informes de las actividades realizadas y de los sectores de competencia.

El objetivo es que el/la estudiante se desarrolle sus habilidades en un puesto de trabajo, aportando sus conocimientos y aprendiendo de un equipo de profesionales, tanto en relación con conocimientos técnicos como en compañerismo y apoyo para realizar con éxito los proyectos

Perfil del/de la estudiante.

Estudiante de último año de Grado en ADE, Comercio exterior, Relaciones internacionales, o similares.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- Trabajar por proyectos en equipo.
- Adaptabilidad, organización del trabajo y gestión del tiempo.
- Apoyar al equipo en las relaciones con las empresas.
- Uso de una herramienta de gestión de actividades, clientes y contactos.
- Análisis de sectores relacionados con alimentos y bebidas.

Plan de actividades.

El/La estudiante colaborará muy de cerca con los jefes de sector del departamento:

- Apoyará en la organización de actividades en el exterior: pabellones, jornadas y misiones inversa.
- Apoyará en los análisis de mercado y fichas sectoriales.
- Colaborará en la actualización constante de la herramienta de gestión de actividades y clientes.
- Colaborará en un proyecto Who is Who de productos ecológicos.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Lidia Escribano Garcia.	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 26SSCC29 - PRÁCTICAS EN EL DEPARTAMENTO DE TURISMO Y SOLUCIONES CONSTRUCTIVAS.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

El/la estudiante se incorporará al Departamento de Soluciones Constructivas y Turísticas, dentro de la Dirección General de internacionalización de empresas, que se centra en los sectores de materiales de construcción (azulejo, equipamiento hotelero, piedra y ferretería entre otros sectores) y tecnologías aplicadas al turismo (TravelTech) y Arquitectura. El estudiante participará en la elaboración y seguimiento de planes sectoriales de internacionalización, análisis del mercado, y generación de informes estratégicos para apoyar la expansión global de las empresas de dichos sectores

Perfil del/de la estudiante.

- Estudiante universitario de último curso de grado de titulaciones como Comercio Internacional, Administración y Dirección de Empresas, Ingeniería Industrial, Turismo, Economía, Arquitectura, Análisis de datos, Periodismo, Marketing o carreras afines.
- Idiomas: Imprescindible nivel avanzado de inglés. Se valorarán otros idiomas.
- Conocimientos técnicos:
- Manejo avanzado de Microsoft Excel.
- Conocimientos básicos de CRM, SAP y herramientas de análisis de datos. No es un factor excluyente porque se formará al candidato.
- Capacidad para elaborar informes y presentaciones claras y estructuradas.
- Persona dinámica.
- Excelente actitud, proactividad y muchas ganas de aprender y que le guste redactar.
- Persona analítica e interesada en la internacionalización de la empresa.
- Cursando formación relacionada con Marketing Digital: Redes sociales, Emailing, SEO y SEM.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- Análisis de mercados internacionales: Desarrollará la capacidad para analizar y entender la situación de los sectores de materiales de construcción y TravelTech en diferentes mercados.
- Uso avanzado de herramientas de gestión empresarial: El estudiante se familiarizará con herramientas como SAP, CRM y Excel avanzado para la gestión de proyectos y análisis de datos.
- Redacción de informes sectoriales: Adquirirá experiencia en la elaboración de informes "ad hoc" sobre la situación de los sectores y la internacionalización.
- Investigación de redes empresariales: Se capacitará en la identificación de actores clave en el sector TravelTech, equipamiento hotelero y arquitectura a través de estudios como el "Who is Who".
- Gestión de relaciones empresariales: El estudiante aprenderá a colaborar con empresas y asociaciones para gestionar relaciones internacionales y participar en la ejecución de planes sectoriales de expansión global.
- Conocimientos seguimiento campañas marketing digital. Aprenderá a dar soporte al área digital de ICEX Next en los contenidos, Emailing y SEO. Realizará informes de página web y manejo de Excel. Manejará las Redes Sociales.

Plan de actividades.

- Seguimiento de planes sectoriales: Colaboración en la implementación y evaluación de los planes de internacionalización de empresas de materiales de construcción y TravelTech, analizando el impacto en los mercados objetivo.
- Elaboración de informes: Colaboración en la creación de informes específicos ("ad hoc") sobre la situación de los sectores y de análisis de mercado para apoyar la toma de decisiones estratégicas de las empresas.

- Identificación de actores clave: Colaboración en la realización de estudios sobre actores clave en el sector TravelTech, equipamiento hotelero y arquitectura a través del análisis de datos y contactos internacionales.
- Manejo de CRM y SAP: Registro de actividades y oportunidades en los sistemas CRM y SAP, colaborando con los equipos de ventas y de expansión internacional.

Otros datos de interés

Tutor/a:	José Ignacio Loira González	Nº Plazas:	2	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 26SSCC30 - PRÁCTICAS EN LA PROMOCIÓN INTERNACIONAL DEL SECTOR AEROESPACIAL.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

El objetivo de estas prácticas sería que el estudiante se familiarizara con los diferentes instrumentos de marketing y promoción que las empresas españolas utilizan en sus estrategias de comercialización internacional. En este caso concreto dichos instrumentos se aplicarán las empresas que conforman los siguientes sectores en España:

- Aeroespacial, especialmente espacio y drones.
- Tecnologías avanzadas.

El estudiante en prácticas podrá profundizar en el conocimiento de los sectores del Departamento de Aeroespacial y Tecnologías avanzadas y de las actividades de promoción y marketing internacional coordinadas organizadas y coordinadas desde esta área junto con las Oficinas Comerciales: Pabellones España, Misiones Inversas, Campañas de Marketing, Misiones Directas...

Perfil del/de la estudiante.

- Estudiante de último año de grado de empresariales.
- Conocimiento de inglés.
- Conocimiento de las herramientas de office.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- Adquirirá habilidades de interlocución con las empresas y con entidades o asociaciones de los sectores.
- Desarrollará conocimiento de sectores tecnológicos.
- Adquirirá capacidad de organización de actividades y eventos de promoción internacional.

Plan de actividades.

- Colaboración en la organización de los Pabellones España en las ferias que organiza el Departamento de los sectores aeroespacial y tecnologías avanzadas.
- Apoyo en la organización de webinarios para los sectores indicados.
- Apoyo en marketing internacional de los sectores del área.
- Actualización de las BBDD en CRM.
- Apoyo en la gestión de Planes Sectoriales.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Sonsoles Huidobro Martín-Laborda	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

En esta área de ICEX gestionamos el Programa ICEX Next, que tiene por finalidad impulsar el crecimiento internacional de las pymes españolas ofreciendo asesoramiento a través de consultores expertos y ayuda económica para gastos de internacionalización. Para acceder al mismo hay un proceso de concurrencia competitiva, lo que nos exige realizar una evaluación en profundidad de las empresas solicitantes, en todos sus aspectos; competitividad de su modelo de negocio, capacidad financiera y de recursos humanos para crecer, trayectoria y potencial de internacionalización. En el área realizamos la Identificación y análisis de las Pymes españolas más capacitadas y con voluntad de crecer internacionalmente, así como acompañamiento a estas empresas en el inicio y consolidación de su actividad internacional. Para ello, contamos con programas que ofrecen un asesoramiento integral y de ayuda al desarrollo de su Plan de Negocio Internacional.

Cada año recibimos más de 800 solicitudes de pymes de todos los sectores, incluidos los startups de base tecnológica y para ello realizamos también marketing digital.

Realizamos seguimiento de las empresas durante los dos años de duración del programa en el que reciben asesoramiento para diseñar o ampliar su estrategia internacional tanto online como offline y servicios a medida en los mercados elegidos.

¿Quieres aprender a valorar los modelos de negocio de las empresas y evaluar sus capacidades para crecer?

¿Buscas aprender cada día e iniciar tu carrera profesional en el mundo del marketing digital y de startups? ¿Te gustaría colaborar en un departamento con un excelente ambiente laboral y compañerismo? Si es así, ¡Te esperamos!

Perfil del/de la estudiante.

- Estudiante de último año de grado (Marketing, Ciencias Empresariales, Economía).
- Persona dinámica.
- Excelente actitud, proactividad y muchas ganas de aprender.
- Persona con capacidades analíticas e interesada en la internacionalización de la empresa.
- Cursando formación relacionada con Marketing Digital: Redes sociales, Emailing, SEO y SEM.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- Conocimiento directo de la Pyme española: Conocerá su innovación, modelo de negocio, estrategia internacional (selección de mercados, canales, digitalización).
- Aprenderá a realizar la definición e implementación de la estrategia digital de difusión y de captación para el programa ICEX NEXT.
- Adquirirá conocimientos de mercados con consultores en destino (LATAM, Marruecos, USA, Polonia).

Plan de actividades.

Apoyo en la captación y campañas de difusión del programa ICEX NEXT:

- Diseño y preparación de campañas de email marketing.
- Apoyo en el desarrollo e implementación de la estrategia digital del programa: SEO, estructura y contenidos de web.
- Utilización de IA adaptada a las necesidades del programa.
- Identificación y gestión de casos de éxito.

Colaboración en la participación en los procesos de selección de empresas interesadas en los programas de internacionalización, incluyendo:

- Reuniones con empresas para conocer su modelo de negocio.
- Apoyo en la preparación de informes de valoración de empresas para la selección de entrada al programa.

Asistencia a eventos relacionados para la difusión del programa.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Adela Giménez Delgado	Nº Plazas:	2	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 26SSCC32 - APOYO A LA PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE CINE, ANIMACIÓN Y VIDEOJUEGOS ESPAÑOLES.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

En el Departamento de audiovisuales de ICEX, en de la Dirección de Industrias creativas nos dedicamos a la internacionalización del cine, la animación y los videojuegos españoles. Desarrollamos actividades de promoción internacional como ferias, jornadas, misiones y presentaciones de proyectos, fomentando la presencia del talento español en los principales mercados mundiales.

Perfil del/de la estudiante.

Requisitos y conocimientos valorables:

- Estudiantes de Grado o Máster interesados en la promoción internacional del sector audiovisual.
- Formación en Comunicación, Relaciones Internacionales, Marketing, o similar.
- Nivel de inglés alto (mínimo B2).
- Conocimiento de redes sociales y nuevas herramientas digitales.
- Interés por el cine, la animación y los videojuegos.
- El/la estudiante ha de tener una actitud proactiva y con interés por la internacionalización del sector audiovisual.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- Conocimiento de los sectores audiovisuales españoles y sus principales agentes.
- Experiencia en la gestión y coordinación de actividades internacionales.
- Desarrollo de habilidades en atención a empresas y comunicación institucional.
- Participación en la selección y preparación de proyectos de cine y animación para ferias y festivales internacionales.
- Diseño y corrección de catálogos, así como elaboración de materiales promocionales y vídeos.
- Colaboración en el diseño de acciones promocionales y misiones comerciales.

Plan de actividades.

El/la estudiante colaborará en la organización y seguimiento de las siguientes acciones:

- Cine: participación en el Marché du Film (Festival de Cannes).
- Animación: apoyo en el Festival de Animación de Annecy.
- Videojuegos: colaboración en Nordic Game, Gamescom y en la misión del sector proveniente de China.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Diana Bueno Ochoa	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 26SSCC34 - INVEST IN SPAIN: PRÁCTICAS EN ATRACCIÓN DE INVERSIONES EXTRANJERAS. INFORMACIÓN REGULATORIA Y RESOLUCIÓN DE CONSULTAS DE INVERSORES.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

INVEST IN SPAIN es una Dirección Ejecutiva de ICEX España Exportación e Inversiones, cuya misión es la atracción de inversión extranjera directa (IED) a España, por medio de la promoción de España como plataforma global de negocios, la gestión de nuevos proyectos de inversión en los sectores industriales, tecnológicos y de servicios, el desarrollo de la colaboración del capital internacional y las empresas españolas y el impulso hacia un clima de negocios atractivo para la inversión exterior. El estudiante tendrá como cometido principal la resolución de consultas especializadas formuladas por inversores internacionales relativas a la inversión extranjera en España. Para ello se familiarizará con los principales conceptos relativos a la inversión extranjera en España, especialmente en el ámbito jurídico y regulatorio, pero también en el ámbito económico y empresarial. Recabará ese conocimiento de diversas fuentes, relacionándose directamente con entidades públicas y privadas y elaborará y expondrá información especializada con objeto de ejercer una labor promocional de España para la atracción de inversión al país.

Perfil del/de la estudiante.

- Estudiante de Máster que previamente haya finalizado un Grado en Derecho.
- Se valorarán conocimientos específicos en materia de internacionalización y conocimientos financieros.
- Alto nivel de inglés (C1) hablado y escrito.
- Conocimiento en manejo de bases de datos y tratamiento de la información.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- Adquisición de los conocimientos jurídicos especializados necesarios, especialmente en el área mercantil y fiscal, para resolver consultas relativas a la implantación de empresas extranjeras en España.
- Manejo de las diversas fuentes normativas a nivel nacional e internacional que regulan las relaciones económicas internacionales.
- Explotación de fuentes de información y estadísticas empresariales internacionales: públicas y privadas.
- Manejo de Sistemas de Gestión empresariales.
- Elaboración de argumentarios empresariales de venta país.
- Conocimientos sobre la gestión de la influencia en la Administración Pública (Lobby).
- Gestión de contenidos para medios de comunicación.
- Organización de encuentros empresariales internacionales.
- Desarrollo de relaciones profesionales.

Plan de actividades.

- Resolución de consultas especializadas, principalmente de carácter jurídico en las áreas mercantil y fiscal, relativas a la inversión extranjera en España.
- Preparación de información económica a nivel país, sector y empresa.
- Asistencia a seminarios empresariales e institucionales restringidos.
- Participación en encuentros con representantes institucionales y empresariales internacionales.
- Logística y organización de eventos y participación en sus presentaciones e intervenciones.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Santiago Manuel Pantín Lage	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

La Dirección de Tecnologías de la Información (DIT) actúa como un centro de competencia tecnológico, con una estructura funcional, logística y operativa integrada, prestando servicio, tanto a los Servicios Centrales de ICEX como a la Red Exterior y Territorial de la Secretaría de Estado de Comercio (RET).

La estrategia de los Sistemas de Información en ICEX se articula en torno a los objetivos de la estrategia corporativa y para ello, proporciona valor de negocio al permitir una ejecución más eficiente de los procesos de tecnología e informatización clave de la organización, así como potenciar mediante herramientas especializadas la expansión exterior, siguiendo los siguientes objetivos:

- Modernización de aplicaciones.
- Transformación Digital.
- Innovación en estrategia Digital.

Perfil del/de la estudiante.

Estudiantes de Másteres preferentemente relacionados con BigData o Inteligencia Artificial y que previamente hayan cursado:

- Doble Grado Matemáticas e Ingeniería Informática.
- Grado en Ingeniería Informática o Ingeniería de Software o Ingeniería de Computadores.

Deberá reunir los siguientes requisitos:

- Conocimientos avanzados de ofimática (Word, Excel, Point.).
- Conocimientos de programación y diseño de algoritmos.
- Conocimientos de infraestructura tecnológica y de sistemas.
- Conocimientos de metodologías de desarrollo en Ingeniería del Software.
- Buen nivel de expresión escrita.
- Gestión con capacidades analíticas.
- Capacidad organizativa.
- Habilidad para trabajar en equipo.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

El periodo de prácticas en la Dirección de Tecnologías de la Información permitirá al estudiante adquirir experiencia práctica en el ámbito de las nuevas tecnologías y la digitalización, en diferentes áreas centradas en la gestión de los sistemas, los activos digitales, la logística, la gestión remota de aplicativos y gestión de infraestructura y tipologías de comunicaciones.

Además de los conocimientos prácticos que adquirirá el estudiante, pretendemos que este periodo de prácticas le permita desarrollar una serie de habilidades profesionales, como son la capacidad de integración y colaboración en un equipo, la versatilidad, así como el respeto al horario y en la entrega de trabajos encomendados. Se trata de un tiempo de maduración personal y profesional en el que el estudiante.

Plan de actividades.

El/la estudiante en prácticas apoyará a la Dirección de Tecnologías de la Información en las siguientes funciones:

- Entorno de trabajo, gestión de infraestructura y de comunicaciones.
- Conocimiento de las configuraciones y aplicaciones corporativas de ICEX.
- Diseño e integración de aplicaciones.
- Conocimientos de herramientas de desarrollo usadas por ICEX.
- Reporting, Creación de dashboards (Power BI).
- Flujo de trabajo en proyectos de datos, definición data lake conceptos clave y fuentes de datos (APIs, bases de datos, archivos CSV).
- Lenguajes (SQL, Python, R) y otras herramientas

- IA, entrenamiento y evaluación de modelos
- Creación de planes de prueba de aplicaciones.
- Benchmarking sobre herramientas y aplicaciones de negocio.
- Realizar documentaciones y manuales de referencia.
- Elaboración de informes y presentaciones.

En el desarrollo de estas actividades, el estudiante podrá interactuar con otras áreas de ICEX, como las Direcciones Territoriales y Provinciales, Desarrollo de Negocio, Desarrollo Digital, Contratación, Jurídico, Marketing, Multimedia, etc., lo que le permitirá adquirir una formación más amplia.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Laura Peinado del Pino	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 26SSCC36 - PRÁCTICAS EN ASESORÍA JURÍDICA EN EL DEPARTAMENTO JURÍDICO DE LA DIRECCIÓN ADJUNTA DE CONTRATACIÓN.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

La dirección adjunta de Contratación de ICEX se dedica a preparar, tramitar y adjudicar los contratos que se celebran desde los servicios centrales de ICEX, así como desde sus Oficinas Comerciales. El objetivo es que el estudiante que nos acompañe durante sus meses de prácticas aprenda todo el proceso de licitación contratos públicos, a manejar la plataforma de contratación del sector público y a realizar otras tareas que abordamos desde la dirección como es la de preparar los recursos en materia de contratación, asesorar en las modificaciones contractuales o aplicar las penalizaciones correspondientes.

Perfil del/de la estudiante.

Estudiante de Máster.

- Graduado/a en Derecho que se encuentre cursando, preferentemente, el Máster de Acceso a la Abogacía u otro de alguna especialidad jurídica.
- Estudiantes de último curso de la licenciatura/grado en derecho, o cursando el Máster de acceso a la abogacía interesado en el derecho administrativo y las licitaciones públicas, así como el derecho civil contractual.
- Estudiantes con intención de opositar a plazas en el Sector Público.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

El Departamento Jurídico Contractual está interesado en brindar la oportunidad al/a la estudiante para que pueda tener una experiencia jurídica en el ámbito empresarial y del sector público que le permita, una vez que haya finalizado su Máster, afrontar nuevos retos profesionales en el mercado laboral con una experiencia previa.

El periodo de formación le proporcionará experiencia práctica en el ámbito jurídico empresarial y del sector público, gestionando cuestiones de índole legal que afectan a la actividad contractual de ICEX. En el desempeño de sus tareas, el/la estudiante tendrá que gestionar varios temas al mismo tiempo, teniendo que administrar correctamente los plazos de contestación con cada uno de sus interlocutores y otorgando prioridades a los asuntos que maneje (en todo caso supervisado por su tutor).

En definitiva, se pretende que el/la estudiante, que formará parte del equipo jurídico contractual como un miembro más, tenga una experiencia real con el funcionamiento del área jurídica de una empresa para que pueda madurar personalmente y pueda poner en práctica, en el ámbito profesional, los conocimientos adquiridos en la carrera y posteriormente en el Máster.

Plan de actividades.

El/La estudiante en prácticas apoyará al Departamento de Asesoría Jurídica Contractual en distintas funciones como son la Contratación Privada y Pública de ámbito nacional e internacional, etc.

Además, durante las prácticas, el/la estudiante adquirirá experiencia en un departamento de asesoría jurídica contractual donde podrá desarrollar destrezas propias de los asesores in house, que podrá poner en valor en futuras experiencias profesionales, tanto en despachos como en empresas como para trabajar en el sector público.

En el desarrollo de estas actividades, el/la estudiante interactuará con otras áreas de ICEX, así como con las Oficinas Económicas y Comerciales de ICEX en el exterior (casi 100 repartidas por todo el mundo), lo que le permitirá adquirir una formación más amplia y una experiencia en el trato con los "clientes".

Asimismo, el/la estudiante podrá tener contacto con profesionales de despachos de abogados externos contratados por ICEX para ciertos aspectos puntuales, que se pudieran gestionar juntamente con éstos.

Por último, el/la estudiante colaborará, si fuera necesario, en la organización de sesiones internas de formación relacionadas con cuestiones jurídicas que afectan a la actividad de ICEX.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Miriam Adelaida Losa Sánchez	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 26SSCC37 - PRÁCTICAS EN EL DEPARTAMENTO DE GASTRONOMÍA.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

El Departamento de Gastronomía y programas de apoyo a socios locales se encuentra ubicado en la Dirección de Industria Alimentaria. Su objetivo es la promoción de gastronomía en mercados exteriores a través de la certificación de restaurantes y tiendas de producto agroalimentario españoles (programa Restaurants from Spain y Colmados from Spain), formación de prescriptores y compradores extranjeros en despensa española y vinos (FWS Academy) y el apoyo a importadores a través de distintas actividades de promoción (programa Eat Spain Drink Spain). Además, se encarga de la organización de misiones de RFS a congresos en España (Madrid Fusión y San Sebastian Gastronómika) y de promociones en el canal digital.

El/la estudiante en prácticas adquirirá competencias en el campo de las actividades que se llevan a cabo en el departamento. Difusión y seguimiento de eventos internacionales, ferias y congresos que se celebran en Madrid. Apoyo a la publicación de contenidos de tipo texto y video en RRSS. Informes y presentaciones. Apoyo y seguimiento de programas del departamento,

Perfil del/de la estudiante.

- Estudiante de último año de Grado en ADE, Económicas o Derecho, Periodismo, Comunicación o Marketing.
- Estudiante de Máster de Comercio Exterior.
- Nivel de inglés mínimo de B2.
- Estudiante extrovertido al que le guste trabajar en equipo y que haya tenido alguna experiencia de estudios o trabajo fuera de España.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

El/la estudiante adquirirá conocimientos, habilidades y competencias en:

- Promoción a nivel local de actividades del sector de gastronomía, alimentos y bebidas, tanto a través del canal HORECA como de la distribución tradicional y on line.
- Desarrollo de competencias de comunicación y marketing digital.
- Inserciones en medios y campañas de publicidad dirigidas al consumidor final.

Plan de actividades.

El/la estudiante tendrá la oportunidad de colaborar en las siguientes tareas:

- Difusión y seguimiento de eventos internacionales, ferias y congresos que se celebran en España.
- Apoyo a la publicación de contenidos de tipo texto y video en redes sociales, informes y presentaciones.
- Apoyo y seguimiento de programas del departamento, (Restaurants from Spain, Colmados from Spain, FWS Academy, Eat Spain Drink Spain, misiones de prescriptores).

Otros datos de interés

Tutor/a:	Laura Velasco de Dios	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.



Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 26SSCC38 - PRÁCTICAS EN COMUNICACIÓN WEB: REDACTA Y POSICIONA EL CONTENIDO EN WWW.ICEX.ES.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

¿Quieres formar parte de la transformación completa de los servicios digitales ICEX? Únete al Departamento de Web y Analítica Digital y participa en ese cambio.

Redactar, posicionar y ser atractivos para los motores de búsqueda tradicionales y basados en IA. Buscamos un o una estudiante que se pueda formar con nosotros en redacción de contenidos para web y facilitar la atracción y consumo de contenidos. Ojo, ¡no redactarás para redes sociales, pero sí para web donde llegan todos nuestros seguidores!

El Departamento de Comunicación Web y Analítica Digital, dentro del área de marketing, se encarga del mantenimiento de la web corporativa www.icex.es ¿Qué hacemos? Entre otras tareas actualizamos continuamente el contenido- bien sea tratándolo o redactándolo-, analizamos el comportamiento, facilitamos la prestación de los servicios digitales de ICEX a través de web y somos parte de todas las iniciativas de marketing de ICEX España Exportación e Inversiones, un organismo público estatal que depende de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Comercio y Turismo. Acompañamos a las empresas españolas en su proceso de internacionalización, esto es, en ser capaces de vender sus productos y servicios por el mundo para ser competitivas en un entorno mundial cambiante y con muchos desafíos.

Perfil del/de la estudiante.

Estudiante de último año de Grado o Máster.

Valoramos positivamente la formación en alguno de estos ámbitos, dentro de Grado y/o Máster, por orden de importancia:

- Formación en comunicación audiovisual, marketing.

Adicionalmente tendremos en cuenta:

- Contar con conocimientos en edición y gestión de contenidos digitales.
- Formación superior en usabilidad, conversión y experiencia de usuario UX.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- Aprenderá la creación y edición de contenido digital, entendido como redacción de cualquier texto informativo para web.
- Utilización de un CMS-Content Management System - para trabajar con contenidos para web.
- Participación en proyectos de marketing horizontales.

Plan de actividades.

El/la estudiante tendrá la oportunidad de participar en las tareas del departamento, concretamente colaborando y apoyando en:

- Redacción y revisión de todo tipo de contenido atractivo para la web, con posible adaptación al canal de email marketing.
- Categorización del contenido dentro de la herramienta corporativa de gestión de contenidos web para su correcta difusión.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Natalia Peces Martínez	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026



El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

El Departamento de Sostenibilidad de ICEX tiene como función principal desarrollar la nueva línea estratégica, transversal a toda la entidad, que establece la sostenibilidad como herramienta de internacionalización y factor de competitividad para las empresas españolas en el exterior, consolidando así su compromiso con la Agenda 2030. Desde este Departamento se impulsan programas y actividades específicamente dirigidos a la incorporación de criterios ambientales y/o sociales en las estrategias de negocio de las empresas, afianzando el componente de sostenibilidad de la imagen de nuestros sectores productivos en el exterior.

Perfil del/de la estudiante.

Estudiantes de Máster con conocimientos de:

- Sostenibilidad Empresarial.
- Desarrollo Sostenible (Agenda 2030 de Naciones Unidas).
- Comercio Internacional.
- Economía Internacional.

Por la tipología de actividades a realizar, es necesario tener nivel alto de inglés.

Habilidades: iniciativa, trabajo en equipo, voluntad de aprender, análisis de datos, comunicación efectiva, pensamiento innovador y resolución de problemas.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- Conocimiento de cómo integrar la sostenibilidad en las estrategias de negocio de las empresas españolas.
- Conocimiento de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y los 10 Principios del Pacto Mundial, así como las oportunidades que estos generan para el sector privado.
- Diseño de programas y actividades dirigidos a impulsar la sostenibilidad como herramienta de internacionalización y vector de competitividad para las empresas.
- Conocimiento de modelos de negocio sostenibles e inclusivos.
- Uso de criterios de innovación y nuevas tecnologías para mejorar las estrategias de sostenibilidad de las empresas.

Plan de actividades.

Apoyo en el desarrollo de la estrategia de sostenibilidad de ICEX:

- Apoyo en el desarrollo de acciones estratégicas dirigidos a generar valor añadido y una contribución positiva al desarrollo socioeconómico de terceros mercados por parte de las empresas españolas en sus procesos de internacionalización.
- Identificación de los principales sectores de actividad de ICEX susceptibles de abordar la sostenibilidad como factor diferencial y competitividad para las empresas españolas en sus procesos de internacionalización.
- Identificación de los principales actores a nivel nacional e internacional en materia de sostenibilidad e internacionalización y asistencia a reuniones/encuentros que se generen en el marco de alianzas estratégicas de ICEX con estos actores.
- Apoyo en el seguimiento de las líneas de trabajo e indicadores dentro del Plan ICEX 2030.

Apoyo en las tareas diarias del departamento.

Otros datos de interés

Tutor/a:	David Muñoz Portillo	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 26SSCC40 - PRÁCTICAS EN EL DEPARTAMENTO DE CRM.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

El Departamento de CRM de ICEX gestiona la base de datos de clientes, alojada en Salesforce, y se encarga de su integración con fuentes externas (INFORMA, Aduanas) y sistemas internos (SAP, Portal ICEX). Además, gestiona proyectos y resolución de incidencias mediante Jira, y está incorporando el uso de inteligencia artificial para mejorar la eficiencia en la atención y resolución de problemas. El/la estudiante trabajará directamente con el Project Manager de CRM, participando en iniciativas de mejora continua y automatización de procesos.

El objetivo de estas prácticas es que el/la estudiante se integre en el Departamento de CRM de ICEX para colaborar en:

- El desarrollo y mejora de procesos tecnológicos relacionados con la gestión de clientes.
- La resolución de incidencias técnicas y de datos, utilizando herramientas como Jira y sistemas de inteligencia artificial.
- La formación interna, tanto en el uso de herramientas como en la documentación de procesos.
- La gestión de proyectos, trabajando directamente con el Project Manager de CRM en iniciativas de automatización, integración de sistemas y mejora de la experiencia del usuario.

Perfil del/de la estudiante.

Se busca un/a estudiante con interés en tecnología aplicada a la gestión de clientes, con el siguiente perfil:

Estudiante de último curso de Grado o Máster en:

- Ingeniería Informática
- Ciencias de Datos.
- Ingeniería de Sistemas.
- Telecomunicaciones.
- titulaciones afines.

Conocimientos técnicos deseables:

- CRM (preferentemente Salesforce).
- Bases de datos relacionales y lenguaje SQL.
- Herramientas de análisis de datos (Excel, Power BI, Tableau).
- Herramientas de gestión de proyectos (Jira).
- Plataformas colaborativas (Microsoft Teams)

Competencias personales:

- Capacidad analítica y atención al detalle.
- Pensamiento crítico y orientación a la mejora continua.
- Proactividad y autonomía en la resolución de problemas.
- Interés por la automatización y el uso de IA en procesos empresariales.
- Capacidad de comunicación y trabajo en equipo.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

Durante el periodo de prácticas el/la estudiante desarrollará competencias en:

Técnicas:

Salesforce: gestión de clientes, contactos, servicios y generación de informes personalizados.

- Jira: seguimiento y resolución de incidencias, gestión de tareas y proyectos con la metodología del departamento.
- Inteligencia Artificial: uso de herramientas de IA para la clasificación, priorización y resolución automatizada de incidencias y para la formación.
- Integración de sistemas: colaboración en la conexión de Salesforce con SAP y otras plataformas internas.
- Análisis de procesos: identificación, evaluación y mejora de los flujos operativos relacionados con la gestión de clientes, la resolución de incidencias y la gestión de

procesos. Este análisis permite detectar cuellos de botella, automatizar tareas repetitivas y optimizar la eficiencia del sistema CRM.

Organizativas:

- Gestión de proyectos: participación activa en proyectos liderados por el Project Manager de CRM.
- Optimización de procesos: identificación de ineficiencias y propuesta de soluciones tecnológicas.
- Documentación técnica: elaboración y actualización de manuales de usuario y guías internas.
- Formación interna: colaboración en sesiones formativas y transferencia de conocimiento a otros equipos.

Plan de actividades.

Fase 1 (1-2 semanas): Integración y formación

- Formación intensiva en Salesforce, Jira y herramientas de IA.
- Exploración de la base de datos de clientes y procesos internos.
- Familiarización con incidencias en datos y procesos.

Fase 2 (3-6 semanas): Tareas operativas

- Apoyo Resolución de incidencias técnicas y de datos con Jira.
- Generación de informes básicos en Salesforce.
- Apoyo en análisis de solicitudes de mejora de calidad del dato y los procesos.

Fase 3 (7-12 semanas): Proyectos técnicos

- Análisis avanzado de datos y comportamiento de clientes.
- Propuestas de mejora en automatización y segmentación.
- Mejora de procesos.
- Colaboración en la documentación técnica y manuales de usuario.

Fase 4 (13-24 semanas): Gestión autónoma

- Gestión de proyectos junto al Project Manager de CRM.
- Presentación de resultados y propuestas de optimización.
- Participación activa en sesiones de formación interna.
- Evaluación final del desempeño y aportaciones realizadas.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Lourdes López Expósito	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 26SSCG41 - PRÁCTICAS EN LA DIRECCIÓN DE TALENTO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

La Dirección de Talento para la Internacionalización se dedica a formar personas y aportar talento especializado a las empresas. Para ello, cuenta con diversos programas, entre los que destacan:

- **Programa de Becas de ICEX:** dirigido a jóvenes universitarios menores de 28 años, con una duración de 3 años. Incluye un año de formación teórica en internacionalización de empresas y dos años de prácticas en mercados exteriores: primero en la Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el extranjero, y posteriormente en empresas españolas con actividad internacional o en entidades u organismos internacionales de los que España forma parte. En 2025, el Programa celebra su 50º aniversario, consolidándose como una iniciativa clave en la formación de talento joven para la internacionalización empresarial.
- **Programa de Estudiantes en Prácticas:** orientado a estudiantes universitarios de último año de Grado o de Máster, interesados en completar su formación mediante prácticas académicas externas, curriculares o extracurriculares en los Servicios Centrales de ICEX o en la Red de Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio en España.

¿Qué ofrecemos?

Participa en el desarrollo de actividades vinculadas a la gestión estratégica de nuestros servicios de formación, así como en el diseño, organización y difusión de programas formativos. Pon en práctica tus conocimientos y amplíalos en un entorno profesional dinámico.

Perfil del/de la estudiante.

Estudiante de último año de Grado o Máster, que reúna las siguientes características:

- Pensamiento estratégico.
- Conocimiento y manejo de métodos estadísticos.
- Buena expresión escrita.
- Capacidad analítica y organizativa.
- Dominio de Microsoft Office, especialmente Excel y Power BI.
- Proactividad, trabajo en equipo y disposición para aprender.
- Se valorará formación específica en Marketing y/o comunicación.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

Durante el periodo de prácticas, el/la estudiante podrá adquirir:

- Capacidad de integración y colaboración en equipos multidisciplinares.
- Versatilidad y adaptación a entornos cambiantes.
- Experiencia real en el entorno laboral, tanto en exigencia como en satisfacción profesional.
- Formación en el uso del programa CRM de Salesforce.

Plan de actividades.

El/la estudiante en prácticas apoyará a la Dirección de Talento para la internacionalización en las siguientes tareas:

- Benchmarking sobre áreas estratégicas concretas.
- Identificación y puesta en marcha de nuevos proyectos formativos.
- Procesamiento de datos de encuestas.
- Elaboración de informes y presentaciones.
- Actividades colaborativas con otros estudiantes en prácticas.
- Apoyo a la secretaría técnica del Programa y a los departamentos de la Dirección de Talento para la Internacionalización.

Además, colaborará en el diseño, organización y difusión de programas formativos, incluyendo las siguientes tareas:

- Desarrollo de materiales informativos y promocionales.
- Elaboración de un plan de difusión de la próxima convocatoria del Programa de Becas y análisis de resultados.
- Actualización y análisis de las bases de datos de público objetivo.
- Organización de sesiones y ferias informativas.
- Análisis comparativo de aspirantes en distintas ediciones del Programa.
- Apoyo en la gestión de los viajes de los becarios/as del Programa de Becas ICEX.
- Colaboración en la organización de los desplazamientos de los estudiantes en el marco en el marco del Programa de prácticas académicas para estudiantes universitarios.

En el desarrollo de estas actividades, podrá interactuar con otras áreas de ICEX, como Prensa o Marca e Identidad Corporativa, ampliando su formación.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Cristina Morales Puerta	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	21/01/2025	Fin prácticas:	31/07/2025

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.